

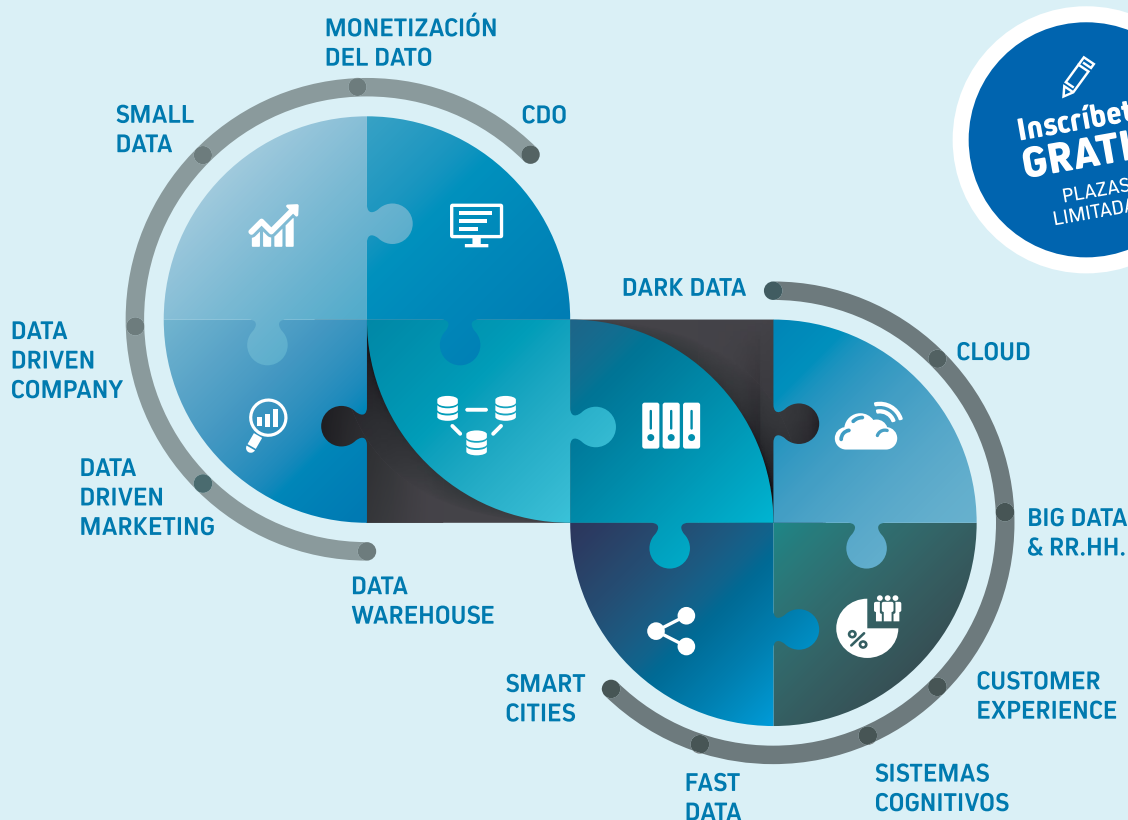


SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017

21 de junio de 2017

Palco de Honor / Estadio
Santiago Bernabéu

→ // EL CONGRESO NACIONAL PARA LOS PROFESIONALES DE EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES PÚBLICAS RESPONSABLES DE IMPLANTAR O GESTIONAR SOLUCIONES DE BIG DATA, BUSINESS INTELLIGENCE O GESTIÓN DE DATOS EN GENERAL //



1 zona de NETWORKING / 2 zonas de CONFERENCIAS / +60 SPEAKERS / +700 PROFESIONALES

//SMART DATA, LA PIEZA QUE DA VALOR AL DATO//

Patrocinadores:

acceso
INTELLIGENCE TO SHINE

arsys

board
Better decisions. Better business.

Data Centric
business consumer location insight

denodo

d devoteam | **DRAGO**

INFORMA

inova-tsn

Kernel
analytics

KPMG

TIBCO

Expositores y participantes:

BUREAU VAN DIJK

MicroStrategy

byte

DATA PRIX
Knowledge is the Goal

directorTIC

MARKETING RECOMMERCE

MAG Relación Cliente

Colaboradores:



www.smartdata.ifaes.com

[#3SMadrid](https://twitter.com/3SMadrid)

*Confirmados a 31/05/2017



// SALA A / PALCO DE HONOR //



09:00 [RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES]

09:20 [APERTURA DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

09:30 [PENSANDO COMO CLIENTES]

- El Advanced Analytics nos permite realizar segmentaciones avanzadas de clientes, fidelización y retención, aprovechar la omnicanalidad de los contactos ¿explotamos todo el potencial del Smart Data para ponernos por fin en el lugar de los clientes?
- ¿Qué datos son claves para una experiencia de cliente WOW? Oferta personalizada vs intromisión a la intimidad, ¿todo vale?

≥ Ana López
Head of Customer Intelligence
ING BANK SPAIN & PORTUGAL

≥ Diego Martín Fernández
Responsable de Business Intelligence
SOLOCAL GROUP EN ESPAÑA

≥ José Ignacio Sánchez-Barroso
CIO
ERV SEGUROS DE VIAJE

≥ Maribel de la Vega
CIO
LIBERTY SEGUROS

10:15 [INTEGRACIÓN ÁGIL DE DATOS EN LA ACTUAL AVALANCHA INFORMACIONAL]

- Los silos de datos y su impacto en las áreas analíticas y operacionales de la empresa
- El papel de los modelos tradicionales de integración de datos en la actual transformación digital

- Caso Phone House: optimización de procesos informacionales y operacionales con virtualización de datos

≥ David García Hernando
CIO
PHONE HOUSE

10:45 [LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL YA HA LLEGADO: LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN SISTEMAS COGNITIVOS]

- El acceso a nuevos tipos de datos. ¿Cómo completar tus modelos analíticos con tecnología cognitiva?
- Relaciones personalizadas con los clientes ¿Es la computación cognitiva la herramienta para tener un conocimiento completo del cliente ?
- ¿Cómo pueden las empresas adaptarse y diferenciarse a un ecosistema digital en el que se espera una revolución de la mano de los sistemas cognitivos?

M Eva García San Luis
Socia y Responsable de Data Analytics
KPMG EN ESPAÑA

11:30 PAUSA CAFE & NETWORKING

12:15 [EXPLOTAR LOS DATOS EN LA TIERRA Y ALMACENARLOS EN LA NUBE]

- Cruzemos los límites del Data Warehouse, volemós hacia las nubes, ¿ambos ecosistemas pueden convivir como infraestructura para la analítica de datos?
- Cómo garantizar la seguridad de los datos en todas las fuentes de almacenamiento
- ¿Podemos gestionar internamente todo el potencial de los ecosistemas de almacenamiento? O ¿apostamos por una solución de negocio Analytics as a Service? Inversión y costes en función de nuestras necesidades

M Juan Manuel Robles
Director de Cloud Solutions
ARSYS

≥ Juan Antonio Garrigosa
Director de Innovación
ENDESA ENERGÍA

13:00 [CICLO DE VIDA DEL DATO: NACE, CRECE, SE REPRODUCE Y HASTA ¿CUÁNDO...?]

- Cómo realizar una gestión óptima del ciclo de vida del dato: captura, almacenamiento, selección, aprovechamiento...
- Trazabilidad: de dónde sale el dato, qué información aporta, dónde ha sido el flujo, cómo ha sido analizado...

≥ Juan Antonio Torrero González
Big Data Innovation Leader
ORANGE ESPAÑA

13:45 [DATA DRIVEN MARKETING O EL PODER DEL AHORA]

- Data-Driven Marketing: ¿es la fórmula para una toma de decisiones eficientes en tiempo real?
- Beneficios de implementar una estrategia Data-Driven Marketing: personalización de campañas, predicción de comportamientos, toma de decisiones estratégicas y tácticas.
- Si hablamos de Customer Centricity ¿qué valor añadido aporta el Data-Driven Marketing?

≥ Nuno Pedras
Global IT MS&I Marketing Strategy and Insight
COCA-COLA

≥ Daniel Moreno
Senior e-commerce Manager en la unidad de negocio de España, Portugal y Andorra
NH HOTELES

➤ **José Luis Calvo**
 Director de Oficina Innovación
 Tecnológica
 MAPFRE

➤ **Emilio Tovar**
 CIO- Director de Sistemas de
 Información
 TELEPIZZA

14:30  VINO ESPAÑOL

15:30 [CASO DE ÉXITO]

Presentado por INNOVA-TSN

**16:00 [ROI DEL SMART DATA
 ¿MITO O REALIDAD?]**

- Coste de los proyectos de Smart Data vs resultados obtenidos ¿Cómo calcular el retorno de la inversión? ¿Dónde considerar el punto de inflexión? ¿Qué plazos serían los adecuados para empezar a medir el retorno de la inversión?

- ¿Cómo conjugar el valor real de los datos + alcance de la investigación + extracción óptima de datos?
- ¿Se puede usar Big Data para medir el ROI de su implantación? ¿Y el ROI de la implantación de cualquier otro proyecto?

➤ **Gonzalo de Cadenas-Santiago**
 Director, Economic Research
 MAPFRE

➤ **Antonio Pita Lozano**
 Director de Coordinación de la
 Transformación Digital
 LIBERBANK

**16:45 [BIG TALENT+BIG DATA=
 ¿BIG OPORTUNITIES? ¿CÓMO
 APROVECHAS AL MÁXIMO EL
 POTENCIAL DEL BIG DATA EN
 RR.HH]**

- ¿Rastrear en los departamentos de RR.HH. la huella digital de los candidatos? ¿Qué valor e importancia le dan?
- ¿Si ponemos el foco en los datos internos: gestión de talento y potencial

interno, detección de empleados descontentos, identificación de necesidades de formación, etc.?

- Y ¿si ponemos el foco en los datos externos ¿Selección y reclutamiento de los perfiles más adecuados, anticipación en la detección de tendencias y perfiles, etc

➤ **Stephane Levesque**
 CEO
 TICJOB

➤ **Oscar Huarte**
 Big Data Scientist & Data Engineer
 JOBANDTALENT

➤ **Eugenio Muñiz**
 HR Director Asia Pacific & Global Head
 of Organization Development
 PROSEGUR

➤ **Javier Treviño Izquierdo**
 Director de Recursos Humanos
 GAMESA

**17:30 [FIN DE SMART DATA
 SPAIN SUMMIT 2017]**

¡Nos vemos en  2018!

// **SALA B / CARPA DE JUGADORES** //

**08:45 [RECEPCIÓN DE LOS
 ASISTENTES]**

**09:00 [APERTURA DE SMART
 DATA SPAIN SUMMIT 2017]**

**09:15 [VIAJE AL CENTRO DEL
 DATO, EL DATO EN EL CENTRO DE
 LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA]**

- ¿Es la capacidad predictiva del Big Data el principal atractivo para las empresas? ¿Qué nuevos modelos de negocio relacionados con Big Data van a surgir en el futuro próximo?
- Data Driven Company o como el Big Data va permitir la transformación de empresas en compañías de alto rendimiento.

 **Miguel Arribas**
 Director Comercial
 MICROSTRATEGY

➤ **Ángel Galán Carqués**
 Head of Business Intelligence
 Department
 CORREOS

➤ **Elena Liria Fernández**
 Directora de Innovación y
 Transformación Digital de Servicios de
 Madrid Digital
 AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN
 DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE
 MADRID

➤ **Juan Jesús Toba Ruíz**
 Responsable de Estrategia de Datos en
 Marketing Digital
 MEDIASET

➤ **David Martínez**
 Big Data & Analytics
 EDREAMS ODIGEO

➤ **Manuel de Jesús González**
 Director de Desarrollo de Negocio
 DRAGO

**10:00 [CÓMO CLUSTERIZAR
 COMBINANDO PATRONES DE
 AFINIDAD Y NAVEGACIÓN]**

- ¿Cómo agrupar individuos o unidades muestrales en grupos que sean los más homogéneos posibles? ¿y dentro de un mismo grupo, pero heterogéneos o diferentes de los demás grupos formados?
- ¿Cómo lanzar mensajes precisos a los usuarios? ¿cómo llegar a ellos a través de comunicaciones más eficaces? ¿No sería ideal mandar a los aficionados al deporte, por ejemplo, información sobre cervezas 4 horas antes del partido?

➤ **Beatriz Palacios**
 Digital Analytics Manager
 ACCESO





2 ZONAS DE CONFERENCIAS



1 ZONA DE NETWORKING

10:30 [DATA LAKE DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO]

- Los datos, para crear valor, deben transformarse en cimientos que soporten la estructura e inspiren a la empresa en su modelo de negocio. Sobre esos cimientos o pilares, basamos nuestro Lago de Datos
- ¿Cómo almacenar y procesar datos en grandes volúmenes?
- ¿Cómo crear valor en el lago de datos?

≥ **Daniel Esteban**
Gerente de Arquitectura
INFORMA D&B

11:00 PAUSA CAFE & NETWORKING

11:45 [SMALL DATA, DE MENOS A MÁS ¿EN LA SIMPLICIDAD ESTÁ EL ÉXITO?]

- El análisis de pequeñas cantidades de información nos llevan a descubrir grandes tendencias
- ¿Dónde se centra el Small Data? Captación de tráfico y optimización de campañas; optimización del canal online; integración con el CRM
- ¿Cuándo y cómo pasar del Small Data al Big Data?

≥ **Raúl Madariaga**
CRM & Business Intelligence Manager
EDENRED

12:30 [¡IMPLEMENTAR BIG DATA, SIN MORIR EN EL INTENTO!]

- Los datos de cualquier empresa crecen vertiginosamente, cada vez hay más flujo de datos generados o por clientes o por sensores o en tiempo real, que se almacenan y en algunos casos no se analizan ¿cómo rentabilizar esos datos?
- ¿Qué valor puede aportar la integración de un proyecto de Big Data? ¿Cuál es la tecnología que necesito? ¿Qué coste implica la implantación? ¿Riesgos?
- Cómo garantizar el éxito de un proyecto de Big Data

M **Natalia Fernández**
Sales & Marketing Manager
BOARD

13:15 [SMART HEALTH: LA EFICIENCIA COMO APUESTA DEL SECTOR SANITARIO]

- El cruce entre la Sanidad y el Smart Data provoca la aparición de la "Medicina 5P" (personalizada, predictiva, preventiva, participativa, poblacional). ¿Todo son ventajas? ¿Es la protección de datos sensibles uno de los aspectos más cruciales?
- Principales aplicaciones y usos de Smart Data en el sector sanitario y farmacéutico: reducción de tiempos de espera, interoperabilidad entre centros, gestión electrónica y agilización de trámites
- Cómo abordar en la sanidad los nuevos proyectos de innovación y disrupción tecnológica: ventajas y obstáculos

≥ **Juan José Casado Quintero**
Data Analytics Director
SANITAS

≥ **Carlos Mur de Vía**
Director Gerente
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE FUENLABRADA

≥ **Ángel Blanco**
Director de Organización y Procesos TIC, y Digital
QUIRÓNSALUD

14:00 [CASO DE ÉXITO]

14:30 VINO ESPAÑOL

15:30 [DEL BIG DATA AL DEEP DATA: LA VENTAJA COMPETITIVA DEL DATO + TECNOLOGÍA]

- El Big Data se mueve hacia el exceso de datos, sin atender a la calidad o valor, pero ¿cuál es la tendencia ahora?
- Con el Deep Data, las empresas obtienen información validada, actualizada, escalable y personalizada de sus clientes, aumentando el valor de la inversión en datos. Este valor de la información

se convierte en un activo crítico y estratégico para obtener ventajas competitivas.

≥ **Juan Mora**
Chief Business Officer
DATACENTRIC

16:00 [EN RUTA... MODELOS DISRUPTIVOS EN LOGÍSTICA]

- ¿Es la capacidad predictiva del Big Data el principal atractivo para las empresas?
- ¿Qué nuevos modelos de negocio relacionados con Big Data van a surgir en el futuro próximo?
- Data Driven Company o como el Big Data va permitir la transformación de empresas en compañías de alto rendimiento

≥ **Pau Agulló**
Director General
KERNEL ANALYTICS

16:45 [EL IOT, EL CIUDADANO DE LAS SMART CITIES]

- En un mundo de sensores, ¿qué oportunidades de negocio plantean las ciudades conectadas? ¿Son las soluciones Cloud la base para el desarrollo de las ciudades inteligentes?
- ¿Cómo garantizar la seguridad de los datos utilizados en las ciudades conectadas?
- ¿Qué papel juegan las AAPP en el desarrollo de las Smart Cities?

≥ **Yuri Fernández**
Communications Lead – Spain & Portugal
UBER

≥ **Diego Torrico**
Director Public Sector & Smart Cities
VODAFONE

17:30 [FIN DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

¡Nos vemos en **3S** 2018!

// SPEAKERS* //



- **Ángel Galán Carques**
Head of Business Intelligence Department
CORREOS
- **Raúl Madariaga**
CRM & Business Intelligence Manager
EDENRED
- **Nuno Pedras**
Global IT MS&I Marketing Strategy and Insights
COCA-COLA
- **Stephane Levesque**
CEO
TICJOB
- **Daniel Moreno**
Senior e-Commerce Manager en la unidad de negocio de España, Portugal y Andorra
NH HOTELES
- **Diego Martín Fernández**
Responsable de Business Intelligence
SOLOCAL GROUP EN ESPAÑA
- **David Martínez**
Big Data & Analytics
EDREAMS ODIGEO
- **David García Hernando**
CIO
PHONE HOUSE
- **Antonio Pita Lozano**
Director de Coordinación de la Transformación Digital
LIBERBANK
- **Eva García San Luis**
Socia Responsable de Data Analytics
KPMG EN ESPAÑA
- **Juan Jesús Toba Ruíz**
Responsable de Estrategia de Datos en Marketing Digital
MEDIASET
- **Daniel Esteban**
Gerente de Arquitectura
INFORMA D&B
- **Pau Agulló**
Director General
KERNEL ANALYTICS
- **Ana López**
Head of Customer Intelligence
ING BANK SPAIN & PORTUGAL
- **Gonzalo de Cárdenas-Santiago**
Director, Economic Research
MAPFRE
- **Yuri Fernández**
Communications Lead - Spain & Portugal
UBER
- **Juan Antonio Borrero**
Big Data Innovation Leader
ORANGE ESPAÑA
- **José Luis Calvo**
Director de Oficina de Innovación Tecnológica
MAPFRE
- **José Ignacio Sánchez-Barroso**
CIO
ERV SEGUROS DE VIAJE
- **Juan Antonio Garrigosa**
Director de Innovación
ENDESA ENERGÍA
- **Juan José Casado**
Analytics Corporate Director
SANITAS
- **Maribel de la Vega García**
CIO
LIBERTY SEGUROS
- **Juan Manuel Robles**
Director Cloud Solutions
ARSYS
- **Beatriz Palacios**
Digital Analytics Manager
ACCESO
- **Juan Mora**
Chief Business Officer
DATACENTRIC
- **Natalia Fernández**
Sales & Marketing Manager
BOARD
- **Carlos Mur de Vía**
Director Gerente
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE FUENLABRADA
- **Ángel Blanco**
Director de Organización y Procesos
TIC, y Digital
QUIRÓNSALUD
- **Emilio Tovar**
CIO- Director de Sistemas de Información
TELEPIZZA
- **Manuel de Jesús González**
Director de Desarrollo de Negocio
DRAGO
- **Elena Liria Fernández**
Directora de Innovación y Transformación Digital de Servicios de Madrid Digital
AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- **Diego Torrico**
Director Public Sector & Smart Cities
VODAFONE
- **Javier Treviño Izquierdo**
Director de Recursos Humanos
GAMESA
- **Miguel Arribas**
Director Comercial
MICROSTRATEGY
- **Oscar Huarte**
Big Data Scientist & Data Engineer
JOBANDTALENT
- **Eugenio Muñiz**
HR Director Asia Pacific & Global Head of Organization Development
PROSEGUR

Sponsors*:



Colaboradores*:



*Confirmados a 31/05/2017



902 902 282



SMART DATA
SPAIN
SUMMIT 2017

// ¿CUÁNDO? █ █ █ █ //

21 de junio
2017

// ¿DÓNDE? █ █ █ █ ↓

PALCO DE HONOR DEL ESTADIO

**SANTIAGO
BERNABÉU**

C/ Padre Damián, s/n
Madrid. Puerta 57



09:00 a 18:30

con pausa para café
y vino español



// ¿CÓMO ASISTIR? █ █ █ █ //

TE INVITAMOS A ASISTIR
CON EL CÓDIGO **3S-IFA**



PUEDES ACREDITARTE EN:

www.smartdata.ifaes.com

¡PLAZAS LIMITADAS!

La entrada a **3S 2017** está limitada a profesionales en activo de empresas privadas y entidades públicas responsables de implantar o gestionar soluciones de Big Data, de Business Intelligence o de Gestión de Datos en general*. (La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podéis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

*Los registros se atenderán por riguroso orden de entrada y se validarán en base a los parámetros establecidos por tipo de perfil y empresa.



PLANO zona stands

IFAES C/ Orense, 70 Planta 11 28020 Madrid
+34 91 761 34 80 / ifaes@ifaes.com
www.ifaes.com / www.smartdata.ifaes.com

Contacto: **Juan Luis Zumaque Abad**
☎ 91 761 34 81 / ✉ jlzumaque@ifaes.com

Sponsors*:

aceso
INTELLIGENCE TO SHINE

arsys

board
Better decisions. Better Business.

BUREAU VAN DIJK

Data Centric
Business. Consumer. Location. Magic.

denodo

devoteam | DRAGO

INFORMA

inova-tsn

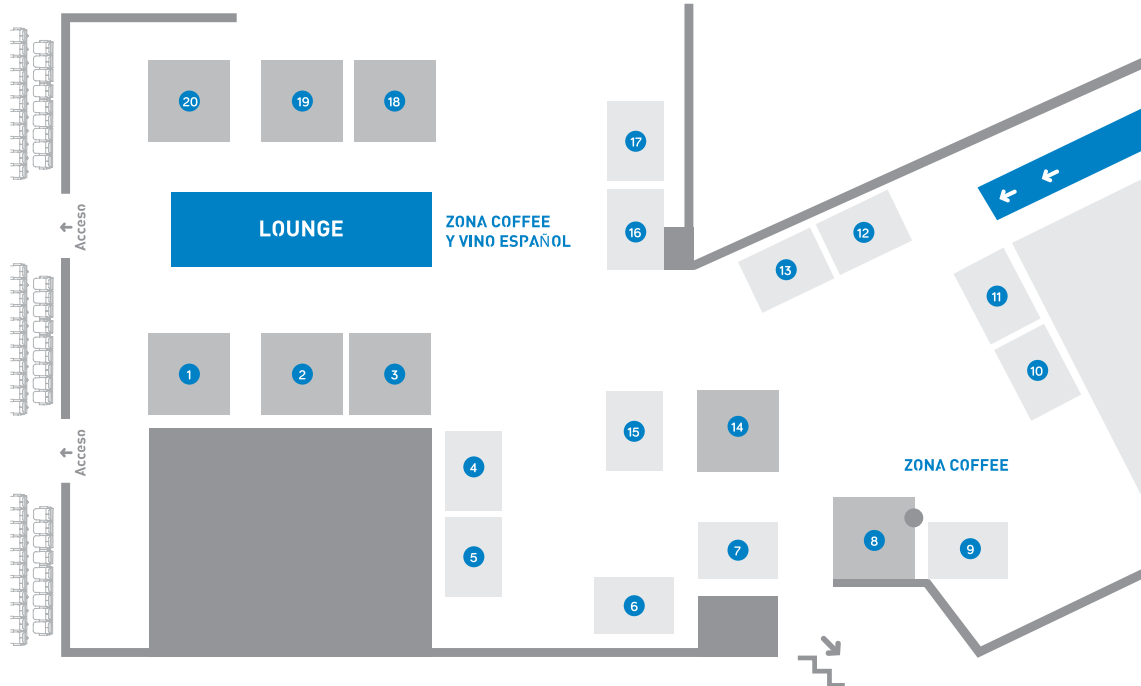
Kernel analytics

KPMG

MicroStrategy

TIBCO

SALA A PALCO DE HONOR



SALA B
CARPA DE JUGADORES

IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER.
Consultar las condiciones en la web del evento.