

01. TEMAS DE INTERÉS

- ✓ Call & Contact Centers
- ✓ Customer Engagement
- ✓ BPO

Relación Cliente MAGAZINE.

+10.000
CONTACTOS EN BASE
DE DATOS

02. PERFIL DEL LECTOR

SECTORES DE ACTIVIDAD

Teleco / Telemkt / Informática
29%

Banca / Seguros
19%

Consultoría
09%

Ocio
08%

Sector Público
08%

Distribución / Transporte
07%

Utilities
07%

Otros
07%

eCommerce
06%

CARGOS

Director General / CEO
19%

Resp. Contact Center
16%

Customer Experience Manager / CRM
12%

Resp. Sistemas
12%

Desarrollo Negocio / Estrategia
12%

Resp. Operaciones
09%

Dtor. Comercial / Marketing
08%

Resp. RR.HH.
07%

Community Manager
05%



El magazine líder en España sobre
Relación cliente a distancia



05. SECCIONES DESTACADAS

- ✓ Casos prácticos y experiencias de usuarios
- ✓ Entrevistas a responsables de empresas
- ✓ Artículos de actualidad
- ✓ Plataformas en imágenes
- ✓ Estudio y análisis de empresas (posicionamiento, objetivos, estrategias...)
- ✓ Consultorio tecnológico
- ✓ Actualidad, informes, eventos, breves

06. PERSONA DE CONTACTO

Mario Moraga / Director Comercial
mmoraga@ifaes.com / Tel.: 91 761 34 89

03. CARACTERÍSTICAS EDITORIALES

- ✓ 80 páginas aprox., en color
- ✓ 4.500 ejemplares de tirada
- ✓ Cobertura a nivel nacional
- ✓ Distribución gratuita
- ✓ 4 números al año (Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre)

04. VERSIÓN DIGITAL en www.relacioncliente.es



+ DE 1.000 DESCARGAS AL AÑO

07. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Relación Cliente
EXPO.

Relación Cliente
WEB.

SECCIONES	Marzo / Junio Septiembre / Diciembre
En positivo	✓
En primera línea de fuego	✓
Claves de un caso de éxito	✓
Enredados	✓
Qué está pasando	✓
El debate está servido	✓
En imágenes	✓
Protagonista	✓
El bloguero	✓
Conectando con...	✓
Consultorio tecnológico	✓

- TEMÁTICAS**
- Automatización y Self Service
 - Televenta, Outbound
 - Atención en Redes Sociales
 - App's para Customer Care
 - Quejas y Reclamaciones
 - Gestión de RR.HH. en Contact Center
 - Transformación digital
 - KPI's y Metrics
 - Medición de la Calidad
 - Nuevas tendencias: IoT, Bots
 - Omnicanalidad
 - Motivación y Fidelización de agentes
 - Front office vs Back Office



Incluye tirada dirigida al perfil profesional previamente seleccionado de nuestra base de datos.



PÁGINA
(235x310 mm + 3 mm sangre)



Página interior: **2.500€**
Interior portada: **3.250€**
Interior contraportada: **2.900€**
Contraportada: **3.600€**

DOBLE PÁGINA
(470x310 mm + 3 mm sangre)



4.200€

1/2 PÁGINA - horizontal
(235x155 mm + 3 mm sangre)



1.650€

