



# RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

17 de abril de 2018

PALCO DE HONOR / Estadio Santiago Bernabéu

#end2endRETAIL

Inscríbete gratis

Plazas LIMITADAS

2ª EDICIÓN

RETAIL, GRAN DISTRIBUCIÓN Y GRAN CONSUMO

CREANDO LA PALETA DE COLORES DE TU CADENA DE SUMINISTRO

EL CONGRESO NACIONAL PARA CONOCER, DE LA MANO DE LOS PRINCIPALES EXPERTOS, LAS EXPERIENCIAS Y PRÁCTICAS LOGÍSTICAS MÁS NOVEDOSAS Y EFICIENTES EN EL SECTOR **RETAIL, GRAN DISTRIBUCIÓN Y GRAN CONSUMO**

2 zonas de CONFERENCIAS

1 zona de NETWORKING

+50 speakers

+500 profesionales

Colaboradores:



Organiza:



PATROCINADORES:



Colaborador institucional:



Confirmados a 16/04/2018



- **Jacobo de Silva**  
Managing Director  
ACCENTURE STRATEGY
- **José Luis Rodríguez**  
Director de Logística  
AHORRAMÁS
- **Luis Miguel del Saz Rodríguez**  
Head of Digital Transformation Ordering & Logistics  
AIRBUS
- **Esther Bach**  
Supply Chain Manager Spain  
BAUHAUS
- **Natalia Fernández**  
Sales Director Board Ibérica  
BOARD
- **Victoriano García Alcántara**  
Customer Logistics Manager  
BONDUELLE IBÉRICA
- **José Luis Morato Gómez**  
Socio - Director  
BOREAL SC
- **Carmelo Asegurado**  
Supply Chain Director  
BRICOMART - GRUPO ADEO
- **José María Álvarez Alonso**  
Customer Service and Distribution Lead, Spain & Portugal  
BRISTOL-MYERS SQUIBB
- **Pedro Marin Mellinas**  
Director de Logística Capilar  
CALIDAD PASCUAL
- **Gustavo Pascual Amorós**  
Country Manager España en Tiendas de Decoración "Casa" International  
CASA SHOPS
- **Marco Galbusera**  
Director General  
CEVA LOGISTICS
- **Gonzalo Madurga**  
Logistic Director  
COCA COLA
- **Juan Jorge Poveda Álvarez**  
Director Gabinete de Dirección  
COFARES - COOPERATIVA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA
- **Ricardo J. Hernández**  
Director  
CUADERNOS DE LOGÍSTICA
- **Ángel Beltrán**  
Head of Finance  
DEALZ
- **César Nosti**  
Director Comercial  
DEMATIC
- **Ernesto Schroeder**  
Director Global de Logística  
DEOLEO
- **Diego Sebastián de Erice**  
Director eCommerce  
DIA GROUP
- **Ángel Ignacio Calvo**  
Planning Manager  
EL CORTE INGLÉS
- **Pablo Bengoa**  
Iberia Managing Director  
FARMAVENIX
- **Óscar López Tresgallo**  
Director General  
FIELDDEAS
- **Fernando Lagos Aparicio**  
Experto en Logística y Transporte  
FUNIDELIA
- **Fernando Pisón Solanas**  
Director de Logística  
GAME STORES
- **Ignacio García Cuenca**  
Country Manager  
GOODMAN ESPAÑA
- **Leonardo Bisignano**  
Supply Chain Manager  
GRUPO ARTSANA
- **Fernando Penteado**  
Director Ejecutivo SC  
GRUPO ÉXITO
- **Javier Navarro Bernabéu**  
Jefe de Logística y Posventa  
GRUPO MUNRECO
- **Joaquín García**  
Director de Supply Chain y SSGG  
GRUPO VIPS
- **Eugenio Vila**  
Purchasing Logistic Manager South Europe  
HENKEL IBÉRICA
- **Gerardo Novo**  
Director de Customer Service & Logística Iberia  
HILL'S PET NUTRITION
- **Miguel Muñoz Bote**  
Logistics Manager Iberia  
HUGO BOSS ESPAÑA
- **Luís Solís**  
Professor of Operations and Supply Chain Management  
IE BUSINESS SCHOOL
- **Javier Suárez Alonso**  
Director de Operaciones y Control de Gestión - COO  
ILAS - RENY PICOT
- **José Manuel Grela**  
Logistics Manager  
INCARLOPSA
- **Sonia Herzog**  
Directora General  
JSV LOGISTIC
- **Susana Salgado**  
Responsable de Operaciones  
LAS OFERTAS DE LA TELE
- **Gabriel Mesas Patón**  
Director General de Operaciones  
LG ELECTRONICS SPAIN
- **José Ramón Manjarrés**  
Director de Operaciones  
MAHOU-SAN MIGUEL
- **Manel Castro**  
Responsable Compras Directas / Comprador Europeo carton compacto  
MANTEQUERIAS ARIAS / GRUPO SAVENCIA
- **Mario Hernández**  
Data Science Manager  
NECK&NECK
- **David Costa Vega**  
Chief Innovation Officer y Co-fundador  
NEKTRIA
- **Victoria Cifuentes Aragón**  
Responsable de Transporte y Canarias  
NESTLÉ ESPAÑA
- **Julio Acosta-Nieto**  
Supply Chain Digital Innovation Specialist  
NESTLÉ GLOBE
- **José Fernando Doménech Gonzalvo**  
Responsable de Logística  
NORAUTO
- **Guillermo Alonso Pérez**  
Supply Chain Management Applications Sales Leader  
ORACLE
- **Jaime Colsa**  
CEO  
PALIBEX
- **Enrique Aparicio**  
Business Controlling & Distribution Director  
PARFOIS
- **Benoit Vaguer**  
Logistic Director  
PERNOD RICARD ESPAÑA
- **Anna Van Ginkel**  
Country Manager Spain  
RELEX
- **María José López Menéndez**  
Directora Logística Refino  
REPSOL
- **Patricio López de Carrizosa**  
Director de Logística  
SCALPERS
- **Anna Savelli**  
Customer Service Manager  
SKECHERS
- **Arnau Peris**  
Director de Retail  
SLIMSTOCK
- **Julius Pomp**  
Senior Sales Manager  
SSI SCHAEFER
- **Antonio Maciá Soro**  
Director de Logística  
SUAVINEX
- **Mikel Fernández de Castillo**  
Sales Manager  
SWISSLOG IBÉRICA
- **Arturo Dos Santos Rivera**  
Global Demand Planner SCM  
TEKA GROUP
- **Rosendo Martínez Escobar**  
Global Supply Chain  
TELEFÓNICA
- **Ricard Pascual**  
Sales & Marketing Director  
TOOLSGROUP SPAIN
- **Daniel Pérez Palacio**  
Logistics Manager  
UNODE50
- **Mercedes Badajoz Sanchez**  
Head of Demand Planning  
UNODE50
- **Diana Canhoto**  
Coordinadora de Compras Estratégicas  
YELMO FILMS
- **Héctor González**  
Responsable de Logística  
YVES ROCHER ESPAÑA
- **Verónica López Burgos**  
eCommerce & Omnichannel Transformation Leader



## SALA A

### 08:45 RECEPCIÓN ASISTENTES

### 08:50 APERTURA END2END 2018

### 09:00 CÓMO SER SOSTENIBLE Y RENTABLE SIN MORIR EN EL INTENTO

- Cómo aplico un cambio de estrategias reactivas a preventivas que considere todo el total del ciclo de vida de los productos y procesos
- ¿Puede mi logística inversa ser mi mejor aliada en este proceso?
- Eficiencia energética, reducción huella de CO2, disminución del consumo de materias primas... ¿Están estas innovaciones al servicio de la logística?
- SCM sostenible ¿tan sólo revisión de procesos en busca de la rentabilidad económica o vamos más allá?

### MESA FUNDACIÓN ICIL

**José Ramón Manjarrés**  
Director de Operaciones. MAHOU-SAN MIGUEL

**Pedro Marin Mellinas**  
Director de Logística Capilar. CALIDAD PASCUAL

**Eugenio Vila**  
Purchasing Logistic Manager South Europe.  
HENKEL IBÉRICA

**José Manuel Grella**  
Logistics Manager. INCARLOPSA

**Manel Castro**  
Resp. Compras Directas / Comprador Europeo cartón compacto. MANTEQUERIAS ARIAS / GRUPO SAVENCIA

### 09:45 ZAPATERO A TUS ZAPATOS, ¿POR QUÉ LA EXTERNALIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA NOS AYUDA A SER RENTABLES Y COMPETITIVOS?

- Cómo externalizar la logística mejorando productividad sin morir en el intento para poder centrarnos en nuestro core business
- Cómo cambiar la estructura de costs drivers logísticos a través de la colaboración entre el fabricante y el operador
- Demos la bienvenida al Socio Logístico en la cadena de valor. ¿Y si no entrego yo? ¿Cómo garantizo la calidad de mi servicio?
- Con la externalización accedemos a nuevos modelos tecnológicos disruptivos... ¿esto puede afectar a las inversiones en I+D+i o incluso a la cuenta de resultados?

**Guillermo Alonso Pérez**  
Supply Chain Management Applications Sales Leader. ORACLE

**Victoriano García Alcántara**  
Customer Logistics Manager. BONDUELLE IBÉRICA

**José María Álvarez Alonso**  
Customer Service and Distribution Lead, Spain & Portugal. BRISTOL-MYERS SQUIBB

**Gabriel Mesas Patón**  
Director General de Operaciones.  
LG ELECTRONICS SPAIN

**Antonio Maciá Soro**  
Director de Logística. SUAVINEX

### 10:30 PUT YOUR CLIENT FIRST! ¿CÓMO LEAN SUPPLY CHAIN NOS TRANSFORMA EN UNA COMPAÑÍA CUSTOMER CENTRIC?

- Poner al cliente en el core de nuestro negocio, ¿cómo contribuye el SCM a este reto?
- Competitividad, valor añadido, diferenciación, rentabilidad, eficiencia... ¿puede el Lean Supply Chain añadir valor a cada concepto?
- ¿Lean Supply Chain y el Customer Centric nos llevan a repensar estrategias y procesos? Are we ready?
- Customer Centric & Lean Supply Chain, ¿tú me marcas cuánto y yo el cuándo? Cómo el customer usage marca el ritmo de la SCM

**Marco Galbusera**  
Director General. CEVA LOGISTICS

**Carmelo Asegurado Ramos**  
Supply Chain Director. BRICOMART - GRUPO ADEO

**Leonardo Bisignano**  
Supply Chain Manager. GRUPO ARTSANA

**Joaquín García**  
Director de Supply Chain y SSGG. GRUPO VIPS

**Gerardo Novo**  
Director de Customer Service & Logística Iberia.  
HILL'S PET NUTRITION

**José Fernando Doménech Gonzalvo**  
Responsable de Logística. NORAUTO

11:15 PAUSA CAFÉ

### 12:00 CASO PRÁCTICO:



#### Cuestión de ingenios, hay que romper moldes para dar con la logística 10

- ¿Qué más puedes hacer para rentabilizar tu logística? Nuevos sistemas que desafían los métodos convencionales
- ¿Cómo conseguir que toda la empresa avance tan rápido como exige adaptarse a cada cliente? I+D ya no es un departamento sino que está omnipresente en la compañía
- Canarias como origen y destino. Claves para que la logística sea una gran aliada en este paraíso en el que no sólo cambia la hora
- La multimodalidad ya es el presente: cómo ganar agilidad, reducir costes y ampliar horizontes

**Sonia Herzog**, Directora General. JSV LOGISTIC  
**Victoria Cifuentes Aragón**  
Resp. de Transporte y Canarias. NESTLÉ ESPAÑA

### 12:30 ¿ESTOY DÓNDE QUIERO O DÓNDE PUEDO?, CÓMO ENCONTRAR UNA UBICACIÓN COMPETITIVA GRACIAS A LA INMOLOGÍSTICA

- Definir las necesidades de las infraestructuras logísticas para no quedarnos cortos, ¿se adapta tu ubicación a tus necesidades estratégicas?
- ¿Qué cambios impone el eCommerce a la cadena logística?
- Qué kpi's internos y externos tenemos en cuenta para valorar una nueva inversión

**José Luis Morato Gómez**  
Socio - Director. BOREAL SC

**Victoriano García Alcántara**  
Customer Logistics Manager. BONDUELLE IBÉRICA

**Carmelo Asegurado Ramos**  
Supply Chain Director. BRICOMART - GRUPO ADEO

**Gonzalo Madurga**, Logistic Director. COCA COLA

**Ignacio García Cuenca**  
Country Manager. GOODMAN ESPAÑA

### 13:15 CASO PRÁCTICO:



#### Automatización logística del futuro, ¿almacenes que aprenden por sí mismos?

- Los almacenes del futuro, ¿permiten adaptarse a los cambios requeridos por los clientes?
- ¡La irrupción del mañana! tecnologías basadas en robots e información
- Inteligencia Artificial... ¿cómo la aplico?
- El partner adecuado hoy da forma a tu éxito del mañana

**Mikel Fernández de Castillo**, Sales Manager. SWISSLOG IBÉRICA

## VISITA A MAHOU-SAN MIGUEL

Organizada por: FUNDACIÓN ICIL  
Logistics & Supply Chain

Horario: 16:00 HORAS

Duración estimada: 02:15hrs. de recorrido con finalización en nuestra zona reservada para degustación.

## SALA A

### 13:45 ¡EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ! APROVÉCHATE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA OBTENER UNA SCM MÁS ÁGIL Y EFICIENTE

- Smart Stocks: Automatización y robotización al servicio de la eficiencia y la productividad
- Inteligencia Artificial y Machine Learning: nuevas inteligencias... ¿nuevas capacidades?
- Seguridad y confianza en la cadena, ¿es el Blockchain la respuesta?
- ¡El momento es ahora! Cómo conseguir controlar tus operaciones en tiempo real
- Nuevas tecnologías, nuevos modelos: ¿pueden ayudarnos a conseguir la omnicanalidad?

**Jacobo de Silva**  
Managing Director. ACCENTURE STRATEGY

**Ángel Beltrán**  
Head of Finance. DEALZ

**Ernesto Schroeder**  
Director Global de Logística. DEOLEO

**Javier Suárez Alonso**  
Director de Operaciones y Control de Gestión. COO. ILAS - RENY PICOT

**María José López Menéndez**  
Directora Logística Refino. REPSOL

**Rosendo Martínez Escobar**  
Global Supply Chain. TELEFÓNICA

14:30  VINO ESPAÑOL

### 15:30 MIRANDO AL INTERIOR PARA BRILLAR AL EXTERIOR, INBOUND LOGISTICS

- ¿Qué la intralogística contribuye a una mejor cuenta de resultados!? Cuéntamelo todo
- En sus marcas, listos... ¡Ya! Cómo la intralogística puede ser tu mejor aliado para ganar competitividad
- Cómo optimizar la intralogística gracias a la innovación en procesos

**Julius Pomp**. Senior Sales Manager. SSI SCHAEFER

**Miguel Muñoz Bote**  
Logistics Manager Iberia. HUGO BOSS ESPAÑA

**Ernesto Schroeder**. Director Global de Logística. DEOLEO

**Fernando Pisón Solanas**  
Director de Logística. GAME STORES

**Daniel Pérez Palacio**. Logistic Manager. UNODE50

### 16:15 LOS NUEVOS RETOS LOGÍSTICOS, ¿SON LAS NUEVAS CIRCUNSTANCIAS LAS NUEVAS NORMAS DEL JUEGO?

- ¿Cuáles son los nuevos modelos y necesidades de los clientes en este nuevo entorno?
- La transparencia de la cadena, ¿mejora la eficiencia de cada eslabón?
- ¿Qué tienen que decir las nuevas tecnologías ante este escenario? ¿Estamos más allá de sus límites?
- Retos en la implantación y claves para conseguir con éxito la gestión del cambio

**Óscar López Tresgallo**. Director General. FIELDEAS

**José Luis Morato Gómez**  
Socio - Director. BOREAL SC

**Juan Jorge Poveda Álvarez**  
Director Gabinete de Dirección.  
COFARES - COOP FARMACEUTICA ESPAÑA

**Fernando Penteadó**  
Director Ejecutivo SC. GRUPO ÉXITO

**Susana Salgado**  
Responsable de Operaciones.  
LAS OFERTAS DE LA TELE

**Anna Savelli**  
Customer Service Manager. SKECHERS

**Pablo Bengoa**. Iberia Managing Director. FARMAVENIX

**Eugenio Vila**  
Purchasing Logistic Manager South Europe.  
HENKEL IBÉRICA

**Gerardo Novo**  
Director de Customer Service & Logística Iberia.  
HILL'S PET NUTRITION

**Jaime Colsa**. CEO. PALIBEX

### 17:00 EL ARTE DE DECIDIR DÓNDE Y CÓMO COLOCO LAS COSAS EN MI ALMACÉN

- ¿Es el slotting la panacea del diseño del almacén?
- Picking automático y por voz, RFID, almacenes verticales, sorters, rollers, sistemas de identificación... ¿Puedo aplicar en cualquier almacén estas nuevas herramientas?
- Mejorar productividad, rentabilidad, competitividad... ¿Son los almacenes automatizados mi aliado en este reto?

**Ricardo J. Hernández**  
Director. CUADERNOS DE LOGÍSTICA

**Javier Navarro Bernabéu**  
Jefe de Logística y Posventa. GRUPO MUNRECO

**Patricio López de Carrizosa**  
Director de Logística. SCALPERS

**Daniel Pérez Palacio**  
Logistic Manager. UNODE50

### 17:45 FIN DEL CONGRESO END2END 2018 ¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN 2019!

## SALA B

### 08:45 RECEPCIÓN ASISTENTES

### 09:00 APERTURA END2END 2018

### 09:15 COMPRA VS ENTREGA. LA IMPORTANCIA DE LA ÚLTIMA MILLA EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL CLIENTE

- Cumpliendo promesas o cómo ofrecer una buena customer experience sin prometer la luna
- Si somos capaces de entregar a corto plazo y al primer intento, ¿conseguimos fidelizar al cliente?
- ¿Tienes un plan B?? Cómo y cuándo recurrir a métodos de entrega alternativos: el click&collect, puntos de conveniencia o economías colaborativas
- Con el boom de las ventas online surgen nuevos retos a los sistemas de trazabilidad, "¿dónde está mi paquete?" ¿Tenemos respuesta?

**José Luis Morato Gómez**  
Socio - Director. BOREAL SC

**Juan Jorge Poveda Álvarez**  
Director Gabinete de Dirección.  
COFARES - COOP FARMACEUTICA ESPAÑA

**Fernando Penteadó**  
Director Ejecutivo SC. GRUPO ÉXITO

**Susana Salgado**  
Responsable de Operaciones.  
LAS OFERTAS DE LA TELE

**Anna Savelli**  
Customer Service Manager. SKECHERS

### 10:00 ESCUCHA A TUS DATOS, ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA LA LOGÍSTICA 4.0?

- Recoger datos comienza a ser el punto diferencial en SCM, ¿conseguir una Digital Supply Network (DSN) puede marcar una diferencia competitiva?
- ¿Cómo el advanced analytics nos ayuda a interpretar los miles de datos de forma que nos permita tomar decisiones estratégicas en tiempo real?
- ¿Hasta dónde la implantación de un modelo de SCM basado en el Big Data puede ayudarnos en el replanteamiento y la automatización de los procesos?
- Anticiparse a la demanda, estudiar al cliente, conocer sus movimientos... cómo la recopilación de datos puede ayudarnos en el demand forecasting para ser más cost efficient

**Natalia Fernández**  
Sales Director Board Ibérica. BOARD



## Luis Miguel del Saz Rodríguez

Head of Digital Transformation Ordering & Logistics.  
AIRBUS

## Julio Acosta-Nieto

Supply Chain Digital Innovation Specialist.  
NESTLÉ GLOBE

## Javier Suárez Alonso

Director de Operaciones y Control de Gestión - COO.  
ILAS - RENY PICOT

## Benoit Vaguer

Logistic Director. PERNOD RICARD ESPAÑA

### 10:45 DIME LO QUE TIENES Y TE DIRÉ DE LO QUE CARECES O CÓMO GESTIONAR LA DEMANDA

- Stocks, click&collect points, tiendas de conveniencia, POS, diferentes opciones de entrega ¡todo en uno por favor!
- ¿Almaceno o no? ¿Es el demand planning la clave para conseguir mejores rendimientos de inventario?
- ¿Tengo toda la información para realizar un forecast preciso y optimizar mi nivel de stock?

## M Anna Van Ginkel

Country Manager Spain. RELEX

## Gustavo Pascual Amorós

Country Manager España en Tiendas de Decoración "Casa" International. CASA SHOPS

## Ángel Ignacio Calvo

Planning Manager. EL CORTE INGLÉS

## José Manuel Grela

Logistics Manager. INCARLOPSA

## Enrique Aparicio

Business Controlling & Distribution Director. PARFOIS

## Diana Canhoto

Coordinadora de Compras Estratégicas. YELMO FILMS

11:30



PAUSA CAFÉ

### 12:15 LOS STOCKS EN RETAIL, ¿CÓMO AUMENTAR LA RENTABILIDAD Y APORTAR VALOR A TODA LA CADENA?

- ¿Puede la optimización de inventarios ser una herramienta de valor para aumentar la rentabilidad de tu negocio?
- Una gestión eficiente puede contribuir a superar nuevos picos de demanda como Black Friday, San Valentín, Navidades... Luces y sombras
- En un escenario multicanal con múltiples puntos de stock, ¿cómo conseguir una estrategia de Supply Chain integrada y eficiente?
- Navegando en el sector Retail: en busca de nuevos horizontes en la gestión de nuevas incorporaciones de producto y de las presiones promocionales

## M Arnau Peris

Director de Retail. SLIMSTOCK

## Mario Hernández

Data Science Manager. NECK&NECK

## Arturo Dos Santos Rivera

Global Demand Planner SCM. TEKA GROUP

## Mercedes Badajoz Sánchez

Head of Demand Planning. UNODE50

## Héctor González

Responsable de Logística. YVES ROCHER ESPAÑA

### 13:00 PIENSO LUEGO compro... OMG ¡EL CLIENTE ES OMNICANAL!

- Construir una experiencia única a nuestro cliente, ¿cómo salto de una estrategia multicanal a una omnicanal?
- Cuando aplicamos la omnicanalidad, ¿los beneficios son realmente medibles o es una estrategia para mejorar la experiencia del cliente?
- Mi cliente busca una experiencia completa... ¿Qué necesito para implantar en la empresa esta estrategia?
- Almacenes, POS, click&collect... ¿Cómo coordino los diferentes "stocks" de la empresa para que trabajen como uno solo?

## M César Nosti

Director Comercial. DEMATIC

## José Luís Rodríguez

Director de Logística. AHORRAMÁS

## Luis Solís

Professor of Operations and Supply Chain Management.  
IE BUSINESS SCHOOL

## Verónica López Burgos

eCommerce & Omnichannel. Transformation Leader

13:45 CASO PRÁCTICO



### Los 4 estadios del forecasting: de los métodos tradicionales a la Inteligencia Artificial (IA)

- Entornos altamente complejos, volátiles y con una variabilidad de la demanda creciente: ¿qué hacer para adaptar nuestra Supply Chain?
- ¿Cuál ha sido la evolución de los diferentes estadios del forecasting? De los métodos top-down al uso de la IA
- Demand Sensing y Machine Learning: ¿cuál es el valor de las últimas tecnologías en la planificación de la Supply Chain?

## Ricard Pascual

Sales & Marketing Director. TOOLSGROUP SPAIN

14:15



VINO ESPAÑOL

15:30 CASO PRÁCTICO



### Digitalizando la última milla para hacerla (por fin) rentable

- ¿Interactuar con la demanda puede ser la solución para reducir el desorden?
- Cómo usar flotas dedicadas para llevar la experiencia de entrega a un nivel top!
- Optimizar la red de reparto y motivar al repartidor, un reto alcanzable

## David Costa Vega

Chief Innovation Officer y Co-fundador. NEKTRIA

### 16:00 DEL ECOMMERCE AL MCOMMERCE, ¿EL ESTRÉS DE LA LOGÍSTICA?

- El auge del mCommerce plantea nuevos retos al customer experience... ¿Está preparada nuestra SCM?
- ¿Cómo puede ayudar la SCM a mejorar los porcentajes de conversión?
- ¿Punto de recogida o entrega a domicilio?, esa es la cuestión
- ¿Y los costes de envío? ¿qué hacemos con ellos?

## M Ricardo J. Hernández

Director. CUADERNOS DE LOGÍSTICA

## Esther Bach

Supply Chain Manager Spain. BAUHAUS

## Diego Sebastián de Erice

Director eCommerce. DIA GROUP

## Fernando Lagos Aparicio

Experto en Logística y Transporte. FUNIDELIA

17:00 FIN DEL CONGRESO END2END 2018  
¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN 2019!



¿CUÁNDO?

17 de abril 2018

¡PLAZAS LIMITADAS!

¿DÓNDE?

PALCO DE HONOR DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU



09:00 a 17:45

con pausa para café y vino español

C/ Padre Damián, s/n Madrid. Puerta 57



RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

www.end2end.ifaes.com

#end2endRETAIL

¿CÓMO ASISTIR?



TE INVITAMOS A ASISTIR CON EL CÓDIGO E2E18-IFA



La entrada a end2end RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS está limitada a los responsables de logística, almacén y operaciones del sector retail, gran distribución y gran consumo que buscan soluciones novedosas en todas las fases de la gestión de su cadena de suministro\*.

(La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podréis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

\*Los registros se atenderán por riguroso orden de entrada y se validarán en base a los parámetros establecidos por tipo de perfil y empresa.

SPONSORS:

- STAND 1 swisslog
- STAND 2 DSV
- STAND 3 Goodman
- STAND 4 CEVA
- STAND 5 Dipole|RFID
- STAND 6 VANDERLANDE
- STAND 8 ZENIT
- STAND 9 slimstock
- STAND 10 DEMATIC
- STAND 11 RELEX
- STAND 12 FIELDEAS
- STAND 13 JSV
- STAND 14 ToolsGroup
- STAND 15 SCHAFER
- STAND 16 board
- STAND 17 ORACLE
- STAND 18 FUNDACIÓN ICIL
- STAND 19 nektria
- ESPACIO LOUNGE KLB
- SIN STAND accenture

PLANO zona stands

SALA A - PALCO de HONOR

