



RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

17 de abril de 2018

PALCO DE HONOR / Estadio Santiago Bernabéu

#end2endRETAIL

Inscríbete gratis

Plazas LIMITADAS

2ª EDICIÓN

RETAIL, GRAN DISTRIBUCIÓN Y GRAN CONSUMO

CREANDO LA PALETA DE COLORES DE TU CADENA DE SUMINISTRO

EL CONGRESO NACIONAL PARA CONOCER, DE LA MANO DE LOS PRINCIPALES EXPERTOS, LAS EXPERIENCIAS Y PRÁCTICAS LOGÍSTICAS MÁS NOVEDOSAS Y EFICIENTES EN EL SECTOR **RETAIL, GRAN DISTRIBUCIÓN Y GRAN CONSUMO**

2 zonas de CONFERENCIAS

1 zona de NETWORKING

+50 speakers

+500 profesionales

Colaboradores:



Organiza:



PATROCINADORES:



Colaborador institucional:



Confirmados a 22/03/2018



- **Luis Miguel del Saz Rodríguez**
Head of Digital Transformation Ordering & Logistics
AIRBUS
- **Esther Bach**
Supply Chain Manager Spain
BAUHAUS
- **Natalia Fernández**
Sales Director Board Ibérica
BOARD
- **Victoriano García Alcántara**
Customer Logistics Manager
BONDUELLE IBÉRICA
- **Carmelo Asegurado**
Supply Chain Director
BRICOMART - GRUPO ADEO
- **José María Álvarez Alonso**
Customer Service and Distribution Lead, Spain & Portugal
BRISTOL-MYERS SQUIBB
- **Pedro Marin Mellinas**
Director de Logística Capilar
CALIDAD PASCUAL
- **Gustavo Pascual Amorós**
Country Manager España en Tiendas de Decoración "Casa" International
CASA SHOPS
- **Marco Galbusera**
Director General
CEVA LOGISTICS
- **Juan Jorge Poveda Álvarez**
Director Gabinete de Dirección
COFARES - COOPERATIVA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA
- **César Nosti**
Director Comercial
DEMATIC
- **Diego Sebastián de Erice**
Director eCommerce
DIA GROUP
- **Héctor Morales López**
Director de Planificación y Distribución
EL GANSO
- **Pablo Abengóa**
Iberia Managing Director
FARMAVENIX
- **Óscar López Tresgallo**
Director General
FIELDEAS
- **Fernando Lagos Aparicio**
Experto en Logística y Transporte
FUNIDELIA
- **Javier Torres Sánchez**
Director Logística
GALLETAS GULLÓN
- **Delia de la Fuente**
Directora de Compras
GOCCO
- **Ignacio García Cuenca**
Country Manager
GOODMAN ESPAÑA
- **Leonardo Bisignano**
Supply Chain Manager
GRUPO ARTSANA
- **María José Tebar**
Supply Chain Development Manager Europe
GRUPO BEL
- **Joaquín García**
Director de Supply Chain y SSGG
GRUPO VIPS
- **Eugenio Vila**
Purchasing Logistic Manager South Europe
HENKEL IBÉRICA
- **Gerardo Novo**
Director de Customer Service & Logística Iberia
HILL'S PET NUTRITION
- **Miguel Muñoz Bote**
Logistics Manager Iberia
HUGO BOSS ESPAÑA
- **Luís Solís**
Professor of Operations and Supply Chain Management
IE BUSINESS SCHOOL
- **Javier Suárez Alonso**
Director de Operaciones y Control de Gestión - COO
ILAS - RENY PICOT
- **Sonia Herzog**
Directora General
JSV LOGISTIC
- **Gabriel Mesas Patón**
Director General de Operaciones
LG ELECTRONICS SPAIN
- **Carmen Calama**
Directora de Logística
MAHOU-SAN MIGUEL
- **Martin Lefebvre**
Supply Chain Manager Spain and Portugal
MARIONNAUD PARFUMERIES
- **Ramón Sánchez Domenech**
Head of Office
MYTOYS GROUP
- **Jesús Ripoll**
Director General
NATURHOUSE ESPAÑA Y PORTUGAL
- **Mario Hernández**
Data Science Manager
NECK&NECK
- **David Costa Vega**
Chief Innovation Officer y Co-fundador
NEKTRIA
- **José Fernando Doménech Gonzalvo**
Responsable de Logística
NORAUTO
- **Guillermo Alonso Pérez**
Supply Chain Management Applications Sales Leader
ORACLE
- **Enrique Aparicio**
Business Controlling & Distribution Director
PARFOIS
- **Pol Lligoña Peidro**
Supply Chain Manager Spain
PRIVALIA & VENITE-PRIVEE
- **Anna Van Ginkel**
Supply Chain & Demand Planning
RELEX
- **Patricio López de Carrizosa**
Director de Logística
SCALPERS
- **Anna Savelli**
Customer Service Manager
SKECHERS
- **Arnau Peris**
Director de Retail
SLIMSTOCK
- **José Cuesta**
Gerente Sistemas
SSI SCHAEFER
- **Antonio Maciá Soro**
Director de Logística
SUAVINEX
- **Ricard Pascual**
Sales & Marketing Director
TOOLSGROUP SPAIN
- **Daniel Pérez Palacio**
Logistics Manager
UNODE50
- **Mercedes Badajoz Sanchez**
Head of Demand Planning
UNODE50
- **Verónica López Burgos**
eCommerce & Omnichannel Transformation Leader



VISITA A MAHOU-SAN MIGUEL

Organizada por: FUNDACIÓN ICIL
Logistics & Supply Chain

Horario: **16:00 HORAS**

Duración estimada: 02:15hrs. de recorrido con finalización en nuestra zona reservada para degustación.

09:00 CÓMO SER SOSTENIBLE Y RENTABLE SIN MORIR EN EL INTENTO

- Cómo aplico un cambio de estrategias reactivas a preventivas que considere todo el total del ciclo de vida de los productos y procesos
- ¿Puede mi logística inversa ser mi mejor aliada en este proceso?
- Eficiencia energética, reducción huella de CO2, disminución del consumo de materias primas... ¿Están estas innovaciones al servicio de la logística?
- SCM sostenible ¿tan sólo revisión de procesos en busca de la rentabilidad económica o vamos más allá?

Carmen Calama
Directora de Logística. MAHOU-SAN MIGUEL

Pedro Marin Mellinas
Director de Logística Capilar. CALIDAD PASCUAL

Eugenio Vila
Purchasing Logistic Manager South Europe.
HENKEL IBÉRICA

09:45 ZAPATERO A TUS ZAPATOS, ¿POR QUÉ LA EXTERNALIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA NOS AYUDA A SER RENTABLES Y COMPETITIVOS?

- Cómo externalizar la logística mejorando productividad sin morir en el intento para poder centrarnos en nuestro core business
- Cómo cambiar la estructura de costs drivers logísticos a través de la colaboración entre el fabricante y el operador
- Demos la bienvenida al Socio Logístico en la cadena de valor. ¿Y si no entrego yo? ¿Cómo garantizo la calidad de mi servicio?
- Con la externalización accedemos a nuevos modelos tecnológicos disruptivos... ¿esto puede afectar a las inversiones en I+D+i o incluso a la cuenta de resultados?

Guillermo Alonso Pérez
Supply Chain Management Applications Sales Leader. ORACLE

Victoriano García Alcántara
Customer Logistics Manager. BONDUELLE IBÉRICA

José María Álvarez Alonso
Customer Service and Distribution Lead, Spain & Portugal. BRISTOL-MYERS SQUIBB

Javier Torres Sánchez
Director Logística. GALLETAS GULLÓN

Gabriel Mesas Patón
Director General de Operaciones.
LG ELECTRONICS SPAIN

Antonio Maciá Soro
Director de Logística. SUAVINEX

10:30 PUT YOUR CLIENT FIRST! ¿CÓMO LEAN SUPPLY CHAIN NOS TRANSFORMA EN UNA COMPAÑÍA CUSTOMER CENTRIC?

- Poner al cliente en el core de nuestro negocio, ¿cómo contribuye el SCM a este reto?
- Competitividad, valor añadido, diferenciación, rentabilidad, eficiencia... ¿puede el Lean Supply Chain añadir valor a cada concepto?
- ¿Lean Supply Chain y el Customer Centric nos llevan a repensar estrategias y procesos? Are we ready?
- Customer Centric & Lean Supply Chain, ¿tú me marcas cuánto y yo el cuándo? Cómo el customer usage marca el ritmo de la SCM

Marco Galbusera
Director General. CEVA LOGISTICS

Carmelo Asegurado Ramos
Supply Chain Director. BRICOMART - GRUPO ADEO

Leonardo Bisignano
Supply Chain Manager. GRUPO ARTSANA

Joaquín García
Director de Supply Chain y SSGG. GRUPO VIPS

Gerardo Novo
Director de Customer Service & Logística Iberia.
HILL'S PET NUTRITION

José Fernando Doménech Gonzalvo
Responsable de Logística. NORAUTO

11:15 PAUSA CAFÉ

12:00 CASO PRÁCTICO:



Cuestión de ingenios, hay que romper moldes para dar con la logística 10

- ¿Qué más puedes hacer para rentabilizar tu logística? Nuevos sistemas que desafían los métodos convencionales
- ¿Cómo conseguir que toda la empresa avance tan rápido como exige adaptarse a cada cliente? I+D ya no es un departamento sino que está omnipresente en la compañía
- Canarias como origen y destino. Claves para que la logística sea una gran aliada en este paraíso en el que no sólo cambia la hora
- La multimodalidad ya es el presente: cómo ganar agilidad, reducir costes y ampliar horizontes

Sonia Herzog
Directora General. JSV LOGISTIC

12:30 ¿ESTOY DÓNDE QUIERO O DÓNDE PUEDO?, CÓMO ENCONTRAR UNA UBICACIÓN COMPETITIVA GRACIAS A LA INMOLOGÍSTICA

- Definir las necesidades de las infraestructuras logísticas para no quedarnos cortos, ¿se adapta tu ubicación a tus necesidades estratégicas?
- ¿Qué cambios impone el eCommerce a la cadena logística?
- Qué kpi's internos y externos tenemos en cuenta para valorar una nueva inversión

Ignacio García Cuenca
Country Manager. GOODMAN ESPAÑA

13:15 TEMÁTICA PENDIENTE DE DEFINIR

SWISSLOG

13:45 TEMÁTICA PENDIENTE DE DEFINIR

ACCENTURE



SALA A

14:30 VINO ESPAÑOL

15:30 MIRANDO AL INTERIOR PARA BRILLAR AL EXTERIOR, INBOUND LOGISTICS

- ¿Qué la intralogística contribuye a una mejor cuenta de resultados!? Cuéntamelo todo
- En sus marcas, listos... ¡Ya! Cómo la intralogística puede ser tu mejor aliado para ganar competitividad
- Cómo optimizar la intralogística gracias a la innovación en procesos

José Cuesta
Gerente Sistemas. SSI SCHAEFER

María José Tebar
Supply Chain Development Manager Europe.
GRUPO BEL

Miguel Muñoz Bote
Logistics Manager Iberia.
HUGO BOSS ESPAÑA

Martin Lefebvre
Supply Chain Manager Spain and Portugal.
MARIONNAUD PARFUMERIES

16:15 LOS NUEVOS RETOS LOGÍSTICOS, ¿SON LAS NUEVAS CIRCUNSTANCIAS LAS NUEVAS NORMAS DEL JUEGO?

- ¿Cuáles son los nuevos modelos y necesidades de los clientes en este nuevo entorno?
- La transparencia de la cadena, ¿mejora la eficiencia de cada eslabón?
- ¿Qué tienen que decir las nuevas tecnologías ante este escenario? ¿Estamos más allá de sus límites?
- Retos en la implantación y claves para conseguir con éxito la gestión del cambio

Óscar López Tresgallo
Director General. FIELDEAS

Pablo Abengóa
Iberia Managing Director.
FARMAVENIX

Eugenio Vila
Purchasing Logistic Manager South Europe.
HENKEL IBÉRICA

Gerardo Novo
Director de Customer Service & Logística Iberia.
HILL'S PET NUTRITION

17:00 EL ARTE DE DECIDIR DÓNDE Y CÓMO COLOCO LAS COSAS EN MI ALMACÉN

- ¿Es el slotting la panacea del diseño del almacén?
- Picking automático y por voz, RFID, almacenes verticales, sorters, rollers, sistemas de identificación... ¿Puedo aplicar en cualquier almacén estas nuevas herramientas?
- Mejorar productividad, rentabilidad, competitividad... ¿Son los almacenes automatizados mi aliado en este reto?

Patricio López de Carrizosa
Director de Logística. SCALPERS

Daniel Pérez Palacio
Logistic Manager. UNODE50

17:45 FIN DEL CONGRESO END2END 2018 ¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN 2019!



SALA B

09:15 LA CUADRATURA DEL CÍRCULO EN SCM: LOGÍSTICA INVERSA

- Enfocando los retos del eCommerce: las compras múltiples y sus devoluciones en tiempos récord
- Cómo reducir costes gracias a la economía colaborativa en el modelo B2C
- Cuando hablamos de logística inversa, ¿sólo hablamos de devoluciones?
- Mejora tu sostenibilidad y tu visibilidad gracias a la logística inversa

Fernando Lagos Aparicio
Experto en Logística y Transporte. FUNIDELIA

Daniel Pérez Palacio
Logistics Manager. UNODE50

10:00 ESCUCHA A TUS DATOS, ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA LA LOGÍSTICA 4.0?

- Recoger datos comienza a ser el punto diferencial en SCM, ¿conseguir una Digital Supply Network (DSN) puede marcar una diferencia competitiva?
- ¿Cómo el advanced analytics nos ayuda a interpretar los miles de datos de forma que nos permita tomar decisiones estratégicas en tiempo real?
- ¿Hasta dónde la implantación de un modelo de SCM basado en el Big Data puede ayudarnos en el replanteamiento y la automatización de los procesos?

- Anticiparse a la demanda, estudiar al cliente, conocer sus movimientos... cómo la recopilación de datos puede ayudarnos en el demand forecasting para ser más cost efficient

Natalia Fernández
Sales Director Board Ibérica. BOARD

Luis Miguel del Saz Rodríguez
Head of Digital Transformation Ordering & Logistics.
AIRBUS

Javier Suárez Alonso
Director de Operaciones y Control de Gestión - COO.
ILAS - RENY PICOT



SALA B

10:45 DIME LO QUE TIENES Y TE DIRÉ DE LO QUE CARECES O CÓMO GESTIONAR LA DEMANDA

- Stocks, click&collect points, tiendas de conveniencia, POS, diferentes opciones de entrega ¡todo en uno por favor!
- ¿Almaceno o no? ¿Es el demand planning la clave para conseguir mejores rendimientos de inventario?
- ¿Tengo toda la información para realizar un forecast preciso y optimizar mi nivel de stock?

M **Anna Van Ginkel**
Supply Chain & Demand Planning. RELEX

Gustavo Pascual Amorós
Country Manager España en Tiendas de Decoración "Casa" International. CASA SHOPS

Héctor Morales López
Director de Planificación y Distribución. EL GANSO

Delia de la Fuente
Directora de Compras. GOCCO

Enrique Aparicio
Business Controlling & Distribution Director. PARFOIS

11:30 PAUSA CAFÉ

12:15 LOS STOCKS EN RETAIL, ¿CÓMO AUMENTAR LA RENTABILIDAD Y APORTAR VALOR A TODA LA CADENA?

- ¿Puede la optimización de inventarios ser una herramienta de valor para aumentar la rentabilidad de tu negocio?
- Una gestión eficiente puede contribuir a superar nuevos picos de demanda como Black Friday, San Valentín, Navidades... Luces y sombras

M **Arnau Peris**
Director de Retail. SLIMSTOCK

Jesús Ripoll
Director General. NATURHOUSE ESPAÑA Y PORTUGAL

Mario Hernández
Data Science Manager. NECK&NECK

Mercedes Badajoz Sánchez
Head of Demand Planning. UNODE50

13:00 PIENSO LUEGO COMPRO... OMG ¡EL CLIENTE ES OMNICANAL!

- Construir una experiencia única a nuestro cliente, ¿cómo salto de una estrategia multicanal a una omnicanal?
- Cuando aplicamos la omnicanalidad, ¿los beneficios son realmente medibles o es una estrategia para mejorar la experiencia del cliente?
- Mi cliente busca una experiencia completa... ¿Qué necesito para implantar en la empresa esta estrategia?
- Almacenes, POS, click&collect... ¿Cómo coordino los diferentes "stocks" de la empresa para que trabajen como uno solo?

M **César Nosti**
Director Comercial. DEMATIC

Luís Solís
Professor of Operations and Supply Chain Management. IE BUSINESS SCHOOL

Ramón Sánchez Domenech
Head of Office. MYTOYS GROUP

Verónica López Burgos
eCommerce & Omnichannel. Transformation Leader

13:45 CASO PRÁCTICO

Los 4 estadios del forecasting: de los métodos tradicionales a la Inteligencia Artificial (IA)

- Entornos altamente complejos, volátiles y con una variabilidad de la demanda creciente: ¿qué hacer para adaptar nuestra Supply Chain?
- ¿Cuál ha sido la evolución de los diferentes estadios del forecasting? De los métodos top-down al uso de la IA
- Demand Sensing y Machine Learning: ¿cuál es el valor de las últimas tecnologías en la planificación de la Supply Chain?

Ricard Pascual
Sales & Marketing Director. TOOLSGROUP SPAIN

14:15 VINO ESPAÑOL

15:30 COMPRA VS ENTREGA. LA IMPORTANCIA DE LA ÚLTIMA MILLA EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL CLIENTE

- Cumpliendo promesas o cómo ofrecer una buena customer experience sin prometer la luna
- Si somos capaces de entregar a corto plazo y al primer intento, ¿conseguimos fidelizar al cliente?
- ¿Tienes un plan B?? ¿Cómo y cuándo recurrir a métodos de entrega alternativos: el click&collect, puntos de conveniencia o economías colaborativas
- Con el boom de las ventas online surgen nuevos retos a los sistemas de trazabilidad, "¿dónde está mi paquete?" ¿Tenemos respuesta?

M **Juan Jorge Poveda Álvarez**
Director Gabinete de Dirección. COFARES - COOP FARMACEUTICA ESPAÑA

Esther Bach
Supply Chain Manager Spain. BAUHAUS

Pedro Marin Mellinas
Director de Logística Capilar. CALIDAD PASCUAL

Pol Lligoña Peidro
Supply Chain Manager Spain. PRIVALIA & VENTE-PRIVEE

Anna Savelli
Customer Service Manager. SKECHERS

16:15 DEL ECOMMERCE AL MCOMMERCE, ¿EL ESTRÉS DE LA LOGÍSTICA?

- El auge del mCommerce plantea nuevos retos al customer experience... ¿Está preparada nuestra SCM?
- ¿Cómo puede ayudar la SCM a mejorar los porcentajes de conversión?
- ¿Punto de recogida o entrega a domicilio?, esa es la cuestión
- ¿Y los costes de envío? ¿qué hacemos con ellos?

Diego Sebastián de Erice
Director eCommerce. DIA GROUP

Ramón Sánchez Domenech
Head of Office. MYTOYS GROUP

17:00 FIN DEL CONGRESO END2END 2018
¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN 2019!

¿CUÁNDO?

17 de abril 2018

¡PLAZAS LIMITADAS!

¿DÓNDE?

PALCO DE HONOR DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU



09:00 a 17:45

con pausa para café y vino español

C/ Padre Damián, s/n Madrid. Puerta 57



RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

www.end2end.ifaes.com

#end2endRETAIL

¿CÓMO ASISTIR?



TE INVITAMOS A ASISTIR CON EL CÓDIGO E2E18-IFA



La entrada a end2end RETAIL SUPPLY CHAIN SOLUTIONS está limitada a los responsables de logística, almacén y operaciones del sector retail, gran distribución y gran consumo que buscan soluciones novedosas en todas las fases de la gestión de su cadena de suministro*.

(La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podréis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

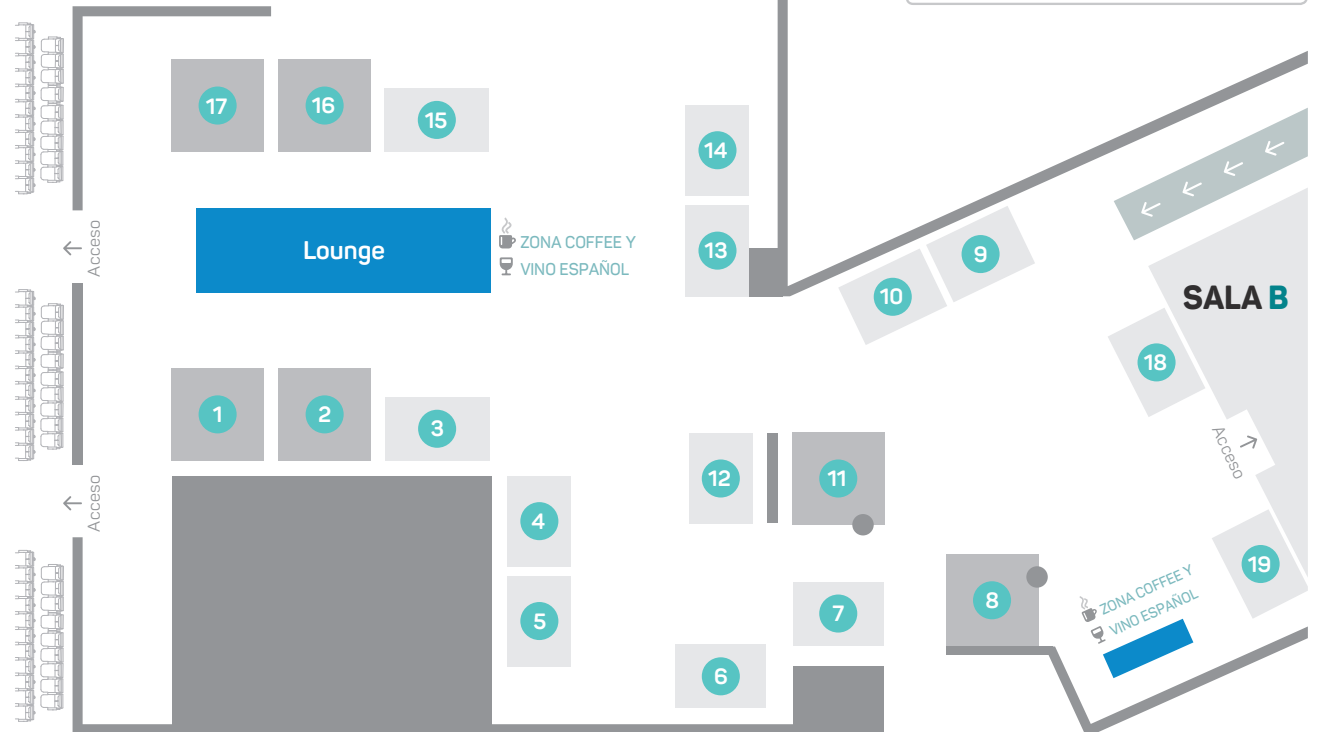
*Los registros se atenderán por riguroso orden de entrada y se validarán en base a los parámetros establecidos por tipo de perfil y empresa.

SPONSORS:

- STAND 1 swisslog
- STAND 2 DSV
- STAND 3 Goodman
- STAND 4 CEVA
- STAND 5 Dipole|RFID
- STAND 6 VANDERLANDE
- STAND 7 RELEX
- STAND 8 ZENIT
- STAND 9 slimstock
- STAND 10 DEMATIC
- STAND 12 FIELDEAS
- STAND 13 JSV
- STAND 14 ToolsGroup
- STAND 15 SCHAFER
- STAND 16 board
- STAND 17 ORACLE
- STAND 18 FUNDACIÓN ICIL
- STAND 19 nektria
- ESPACIO LOUNGE KLB
- SIN STAND accenture

PLANO zona stands

SALA A - PALCO de HONOR



IBERIA TRANSPORTISTA OFICIAL OFFICIAL CARRIER Consultar las condiciones en la web del evento.