

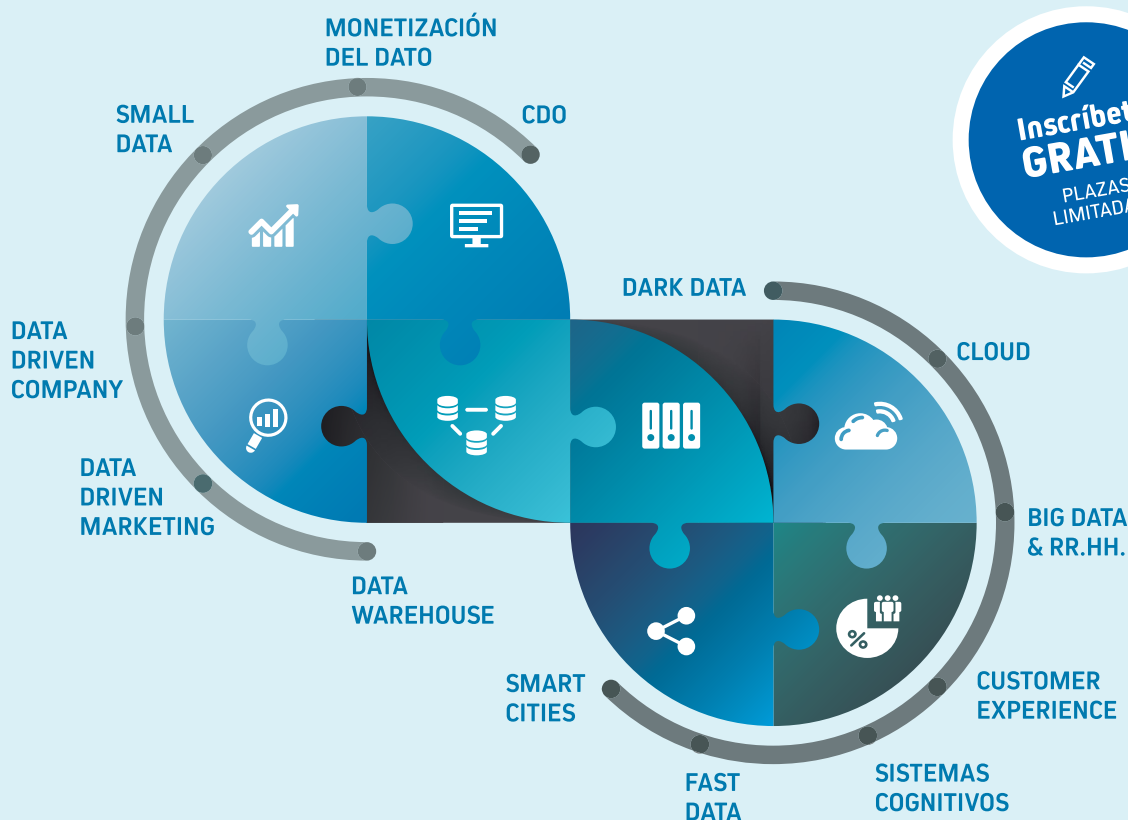


SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017

21 de junio de 2017

Palco de Honor / Estadio
Santiago Bernabéu

→ // EL CONGRESO NACIONAL PARA LOS PROFESIONALES DE EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES PÚBLICAS RESPONSABLES DE IMPLANTAR O GESTIONAR SOLUCIONES DE BIG DATA, BUSINESS INTELLIGENCE O GESTIÓN DE DATOS EN GENERAL //



1 zona de NETWORKING / 2 zonas de CONFERENCIAS / +60 SPEAKERS / +700 PROFESIONALES

//SMART DATA, LA PIEZA QUE DA VALOR AL DATO//

Patrocinadores:



Expositores y participantes:



Colaboradores:





// **SALA A / PALCO DE HONOR** //



08:45 [RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES]

09:00 [APERTURA DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

09:05 [PENSANDO COMO CLIENTES]

- El Advanced Analytics nos permite realizar segmentaciones avanzadas de clientes, fidelización y retención, aprovechar la omnicanalidad de los contactos ¿explotamos todo el potencial del Smart Data para ponernos por fin en el lugar de los clientes?
- ¿Qué datos son claves para una experiencia de cliente WOW? Oferta personalizada vs intromisión a la intimidad, ¿todo vale?

M **Beltrán García Durán**
CDO

THE COCKTAIL

≥ **Ana López**
Head of Customer Intelligence
ING BANK SPAIN & PORTUGAL

≥ **Diego Martín Fernández**
Responsable de Business Intelligence
SOLOCAL GROUP EN ESPAÑA

≥ **Maribel de la Vega**
CIO
LIBERTY SEGUROS

≥ **Nuno Pedras**
Global IT MS&I Marketing Strategy
and Insight
COCA-COLA

09:50 [LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES: LAS POSIBILIDADES DE LAS APIs]

- Analizar hábitos de consumo y disponer de información relevante para mejorar la toma de decisiones son sólo algunas de las posibilidades que ofrecen las APIs de datos agregados. Descubre el valor que los datos pueden aportar a tu empresa, a través del acceso a estadísticas agregadas y anonimizadas, así como los distintos casos de uso de BBVA PayStats, aplicables a distintos sectores y empresas.

≥ **Alberto González Peñalver**
Product Owner BBVA Open APIs y
BBVA PayStats
BBVA API MARKET

10:20 [INTEGRACIÓN ÁGIL DE DATOS EN LA ACTUAL AVALANCHA INFORMACIONAL]

- Los silos de datos y su impacto en las áreas analíticas y operacionales de la empresa
- El papel de los modelos tradicionales de integración de datos en la actual transformación digital
- Caso Phone House: optimización de procesos informacionales y operacionales con virtualización de datos

≥ **David García Hernando**
CIO
PHONE HOUSE

10:50 [LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL YA HA LLEGADO: LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN SISTEMAS COGNITIVOS]

- El acceso a nuevos tipos de datos. ¿Cómo completar tus modelos analíticos con tecnología cognitiva?
- Relaciones personalizadas con los clientes. ¿Es la computación cognitiva la herramienta para tener un conocimiento completo del cliente?
- ¿Cómo pueden las empresas adaptarse y diferenciarse a un ecosistema digital en el que se espera una revolución de la mano de los sistemas cognitivos?

M **Eva García San Luis**
Socia y Responsable de Data Analytics
KPMG EN ESPAÑA

≥ **David López Pachón**
Director Comercial y Marketing
ILUNION HOTELS

≥ **Juan Jiménez Zaballos**
Director de GCB Innovation
BANCO SANTANDER

≥ **Miguel Iza Moreno**
Head of Data & Analytics
HOTELBEDS

≥ **Anna Bonet Olivart**
Dirección General de Autopistas
GRUPO ABERTIS

≥ **Antonio Pita Lozano**
Director de Coordinación de la
Transformación Digital
LIBERBANK

11:35 **PAUSA CAFÉ & NETWORKING**

12:15 [EXPLORAR LOS DATOS EN LA TIERRA Y ALMACENARLOS EN LA NUBE]

- Cruzemos los límites del Data Warehouse, volemós hacia las nubes, ¿ambos ecosistemas pueden convivir como infraestructura para la analítica de datos?
- Cómo garantizar la seguridad de los datos en todas las fuentes de almacenamiento
- ¿Podemos gestionar internamente todo el potencial de los ecosistemas de almacenamiento? O ¿apostamos por una solución de negocio Analytics as a Service? Inversión y costes en función de nuestras necesidades

M **Juan Manuel Robles**
Director de Cloud Solutions
ARSYS

≥ **Juan Antonio Garrigosa**
Director de Innovación
ENDESA ENERGÍA

≥ **Víctor Manuel Rubio Seco**
Responsable BI Analyst
ENTRADAS.COM

13:00 [EVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN BANKIA]

- Una de las iniciativas que desencadenan la Transformación Multicanal es la evolución de la Inteligencia de Negocio
- El aprovechamiento de todo el universo de información disponible, la personalización de la oferta, priorización y optimización de la distribución multicanal, generación y envío de acciones comerciales en tiempo real, recogiendo el contexto del cliente y aplicando analítica avanzada on-line en la personalización de la acción....

≥ **Luis García García**
Director de Gestión de Acciones
Comerciales (Tecnología de Canales)
BANKIA

≥ **Alfredo Villar Róspide**
Director de Big Data (Inteligencia de
Negocio)
BANKIA

≥ **Juan Ignacio Moreno**
Director de Desarrollo de Negocio
INNOVA-TSN

13:30 [DATA DRIVEN MARKETING O EL PODER DEL AHORA]

- Data-Driven Marketing: ¿es la fórmula para una toma de decisiones eficientes en tiempo real?
- Beneficios de implementar una estrategia Data-Driven Marketing: personalización de campañas, predicción de comportamientos, toma de decisiones estratégicas y tácticas
- Si hablamos de Customer Centricity ¿qué valor añadido aporta el Data-Driven Marketing?

M **Víctor Conde**

Director General
ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

➤ **Daniel Moreno**

Senior e-commerce Manager en la unidad de negocio de España, Portugal y Andorra
NH HOTELES

➤ **Emilio Tovar**

CIO- Director de Sistemas de Información
TELEPIZZA

➤ **Jorge Caballero**

Director Data Science
EVO BANCO

➤ **Raúl Madariaga**

CRM & Business Intelligence Manager
EDENRED

14:15  VINO ESPAÑOL

15:30 [TIBCO CONNECTED INTELLIGENCE. CASOS DE USO: RETAIL, INDUSTRY 4.0, FINANCIAL SERVICES]

Presentado por TIBCO

➤ **Nicola Sandoli**

Sales South EMEA
TIBCO

16:00 [ROI DEL SMART DATA ¿MITO O REALIDAD?]

- Coste de los proyectos de Smart Data vs resultados obtenidos. ¿Cómo calcular el retorno de la inversión? ¿Dónde considerar el punto de inflexión? ¿Qué plazos serían los adecuados para empezar a medir el retorno de la inversión?
- ¿Cómo conjugar el valor real de los datos + alcance de la investigación + extracción óptima de datos?
- ¿Se puede usar Big Data para medir el ROI de su implantación? ¿Y el ROI de la implantación de cualquier otro proyecto?

➤ **Gonzalo de Cadenas-Santiago**

Director, Economic Research
MAPFRE

Partner - Aftermath Research

➤ **Antonio Pita Lozano**

Director de Coordinación de la Transformación Digital
LIBERBANK

➤ **Jose Luis San Martín**

Director TIC y del banco de Datos
CENTRO DE INVESTIGACIONES

SOCIOLÓGICAS

16:45 [BIG TALENT+BIG DATA= ¿BIG OPORTUNITIES? ¿CÓMO APROVECHAS AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL BIG DATA EN RR.HH?]

- ¿Rastrear en los departamentos de RR.HH. la huella digital de los candidatos? ¿Qué valor e importancia le dan?
- ¿Si ponemos el foco en los datos internos: gestión de talento y potencial interno, detección de empleados descontentos, identificación de necesidades de formación, etc.?
- Y ¿si ponemos el foco en los datos externos? Selección y reclutamiento de los perfiles más adecuados, anticipación en la detección de tendencias y perfiles, etc

M **Emilio Ruiz-Roso**

Director Gestión RRHH
LEROY MERLIN ESPAÑA

➤ **Stephane Levesque**

CEO
TICJOB

➤ **Eugenio Muñiz**

HR Director Asia Pacific & Global Head of Organization Development
PROSEGUR

17:30 [FIN DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

¡Nos vemos en  2018!



// SALA B / CARPA DE JUGADORES IIII //

09:00 [RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES]

09:20 [APERTURA DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

09:30 [VIAJE AL CENTRO DEL DATO, EL DATO EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA]

- ¿Es la capacidad predictiva del Big Data el principal atractivo para las empresas? ¿Qué nuevos modelos de negocio relacionados con Big Data van a surgir en el futuro próximo?
- Data Driven Company o como el Big Data va permitir la transformación de empresas en compañías de alto rendimiento.

M **Miguel Arribas**

Director Comercial
MICROSTRATEGY

➤ **Ángel Galán Carqués**

Head of Business Intelligence Department
CORREOS

➤ **Elena Liria Fernández**

Directora de Innovación y Transformación Digital de Servicios de Madrid Digital
AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

➤ **Juan Jesús Toba Ruíz**

Responsable de Estrategia de Datos en Marketing Digital
MEDIASET

➤ **Pablo Montoliu Zunzunegui**

Chief Information & Innovation Officer
AON ESPAÑA

➤ **Manuel de Jesús González**

Director de Desarrollo de Negocio
DRAGO

10:15 [CÓMO CLUSTERIZAR COMBINANDO PATRONES DE AFINIDAD Y NAVEGACIÓN]

- ¿Cómo agrupar individuos o unidades muestrales en grupos que sean los más homogéneos posibles? ¿y dentro de un mismo grupo, pero heterogéneos o diferentes de los demás grupos formados?
- ¿Cómo lanzar mensajes precisos a los usuarios? ¿cómo llegar a ellos a través de comunicaciones más eficaces? ¿No sería ideal mandar a los aficionados al deporte, por ejemplo, información sobre cervezas 4 horas antes del partido?

➤ **Beatriz Palacios**

Digital Analytics Manager
ACCESO



2 ZONAS DE CONFERENCIAS



1 ZONA DE NETWORKING

10:45 [DATA LAKE DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO]

- Los datos, para crear valor, deben transformarse en cimientos que soporten la estructura e inspiren a la empresa en su modelo de negocio. Sobre esos cimientos o pilares, basamos nuestro Lago de Datos
- ¿Cómo almacenar y procesar datos en grandes volúmenes?
- ¿Cómo crear valor en el lago de datos?

> **Daniel Esteban**
Gerente de Arquitectura
INFORMA D&B

11:15 **PAUSA CAFÉ & NETWORKING**

12:00 [¡CÓMO IMPLEMENTAR BIG DATA SIN MORIR EN EL INTENTO!]

- Los datos de cualquier empresa crecen vertiginosamente, cada vez hay más flujo de datos generados o por clientes o por sensores o en tiempo real, que se almacenan y en algunos casos no se analizan ¿cómo rentabilizar esos datos?
- ¿Qué valor puede aportar la integración de un proyecto de Big Data? ¿Cuál es la tecnología que necesito? ¿Qué coste implica la implantación? ¿Riesgos?
- Cómo garantizar el éxito de un proyecto de Big Data

Natalia Fernández
Sales & Marketing Manager
BOARD

> **Andreea Maria Niculcea**
Directora Unidad Gestión del Dato
BANCA MARCH

> **Juan Antonio Torrero González**
Big Data Innovation Leader
ORANGE

12:45 [MONETIZACIÓN DE DATOS TELCO: LA APROXIMACIÓN BIG DATA]

- La nueva economía ha convertido a las empresas enfocadas en los datos (data-driven companies) en los grandes jugadores de cualquier sector. Pero no sólo basta con poseer los datos.
- Cómo poder realizar analítica de grandes volúmenes de datos en el tiempo adecuado
- Cómo poder monetizar los datos para optimizar el negocio y qué plataformas nos pueden ayudar
- Cómo poder hacer una segmentación de clientes o potenciales usuarios según su localización y niveles de consumo o renta

> **David Cañadillas**
Big Data Analytics Presales
HPE SOFTWARE

13:15 [SMART HEALTH: LA EFICIENCIA COMO APUESTA DEL SECTOR SANITARIO]

- El cruce entre la Sanidad y el Smart Data provoca la aparición de la "Medicina 5P" (personalizada, predictiva, preventiva, participativa, poblacional). ¿Todo son ventajas? ¿Es la protección de datos sensibles uno de los aspectos más cruciales?
- Principales aplicaciones y usos de Smart Data en el sector sanitario y farmacéutico: reducción de tiempos de espera, interoperabilidad entre centros, gestión electrónica y agilización de trámites
- Cómo abordar en la sanidad los nuevos proyectos de innovación y disrupción tecnológica: ventajas y obstáculos

Ángel Blanco
Director de Organización, Procesos TIC y Digital
QUIRÓNSALUD

> **Juan José Casado Quintero**
Data Analytics Director
SANITAS

> **Carlos Mur de Viú**
Director Gerente
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE FUENLABRADA

> **Braulio Garrido Pasadas**
Director del Sistema Hospitalario
FREMAPP

14:00 [INFRAESTRUCTURA PARA BIG DATA EN LA NUBE]

> **Efraim Martínez**
Director Comercial
CLOUDMAS

14:30 **VINO ESPAÑOL**

15:30 [DEL BIG DATA AL DEEP DATA: LA VENTAJA COMPETITIVA DEL DATO + TECNOLOGÍA]

- El Big Data se mueve hacia el exceso de datos, sin atender a la calidad o valor, pero ¿cuál es la tendencia ahora?
- Con el Deep Data, las empresas obtienen información validada, actualizada, escalable y personalizada de sus clientes, aumentando el valor de la inversión en datos. Este valor de la información se convierte en un activo crítico y estratégico para obtener ventajas competitivas.

> **Juan Mora**
Chief Business Officer
DATACENTRIC

16:00 [EN RUTA... MODELOS DISRUPTIVOS EN LOGÍSTICA]

- ¿Es la capacidad predictiva del Big Data el principal atractivo para las empresas?

- ¿Qué nuevos modelos de negocio relacionados con Big Data van a surgir en el futuro próximo?
- Data Driven Company o como el Big Data va permitir la transformación de empresas en compañías de alto rendimiento
- Como maximizar los beneficios fusionando la gestión del cliente y el marketing en la cadena de suministro. Aportaciones clave del Big Data, la inteligencia artificial y la analítica avanzada

Pau Agulló
Director General
KERNEL ANALYTICS

> **Manuel Puente Gascón**
Head of e-Commerce & Digital NON FOOD
DIA GROUP

> **Miguel Quintana Enrique**
Director General Transporte y Logística
BOYACA

> **Carlos Herrera Yagüe**
Head of Data Engineering
CABIFY

> **Ángel Galán Carques**
Head of Business Intelligence Department
CORREOS

16:45 [EL IOT, EL CIUDADANO DE LAS SMART CITIES]

- En un mundo de sensores, ¿qué oportunidades de negocio plantean las ciudades conectadas? ¿Son las soluciones Cloud la base para el desarrollo de las ciudades inteligentes?
- ¿Cómo garantizar la seguridad de los datos utilizados en las ciudades conectadas?
- ¿Qué papel juegan las AAPP en el desarrollo de las Smart Cities?

Pedro Clavería
Director Analytics, BigData e Innovación
SERIKAT

> **Yuri Fernández**
Communications Lead – Spain & Portugal
UBER

> **Diego Torrico**
Director Public Sector & Smart Cities
VODAFONE

> **Ignacio Sánchez**
Director Adjunto de Ciudades Inteligentes y Datos Abiertos
RED.ES

> **José María Baños**
Abogado /Lawyer Founding Partner
LETSLAW

17:30 [FIN DE SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017]

iNos vemos en 2018!

// SPEAKERS* //



≥ Ángel Galán Carques
CORREOS

≥ Raúl Madariaga
EDENRED

≥ Nuno Pedras
COCA-COLA

≥ Stephane Levesque
TICJOB

≥ Daniel Moreno
NH HOTELES

≥ Diego Martín Fernández
SOLOCAL GROUP EN ESPAÑA

≥ David García Hernando
PHONE HOUSE

≥ Antonio Pita Lozano
LIBERBANK

≥ Eva García San Luis
KPMG EN ESPAÑA

≥ Juan Jesús Toba Ruíz
MEDIASET

≥ Daniel Esteban
INFORMA D&B

≥ Pau Agulló
KERNEL ANALYTICS

≥ Ana López
ING BANK SPAIN & PORTUGAL

≥ Gonzalo de Cadenas-Santiago
MAPFRE

≥ Yuri Fernández
UBER

≥ Juan Antonio Torrero
ORANGE ESPAÑA

≥ Juan Antonio Garrigosa
ENDESA ENERGÍA

≥ Juan José Casado
SANITAS

≥ Maribel de la Vega García
LIBERTY SEGUROS

≥ Juan Manuel Robles
ARSYS

≥ Beatriz Palacios
ACCESO

≥ Juan Mora
DATACENTRIC

≥ Natalia Fernández
BOARD

≥ Carlos Mur de Viu
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE
FUENLABRADA

≥ Ángel Blanco
QUIRÓNSALUD

≥ Emilio Tovar
TELEPIZZA

≥ Manuel de Jesús González
DRAGO

≥ Elena Liria Fernández
AGENCIA PARA LA
ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE
LA COMUNIDAD DE MADRID

≥ Diego Torrico
VODAFONE

≥ Miguel Arribas
MICROSTRATEGY

≥ Eugenio Muñiz
PROSEGUR

≥ Víctor Manuel Rubio Seco
ENTRADAS.COM

≥ Luis García García
BANKIA

≥ Alfredo Villar Róspide
BANKIA

≥ Juan Ignacio Moreno
INNOVA-TSN

≥ Pablo Montoliu Zunzunegui
AON ESPAÑA

≥ Jorge Caballero
EVO BANCO

≥ Beltrán García Durán
THE COCKTAIL

≥ Andreea Maria Niculcea
BANCA MARCH

≥ Manuel Puente Gascón
DIA GROUP

≥ Braulio Garrido Pasadas
FREMAP

≥ Miguel Quintana
BOYACÁ

≥ Efraim Martínez
CLOUDMAS

≥ David López Pachón
ILUNION HOTELS

≥ Juan Jiménez Zaballos
BANCO SANTANDER

≥ Miguel Iza Moreno
HOTELBEDS

≥ Anna Bonet Olivart
GRUPO ABERTIS

≥ Alberto González Peñalver
BBVA API MARKET

≥ David Cañadillas
HPE SOFTWARE

≥ Pedro Clavería
SERIKAT

≥ Nicola Sandoli
TIBCO

≥ Ignacio Sánchez
RED.ES

≥ José María Baños
LETSLAW

≥ Emilio Ruíz-Roso
LEROY MERLIN ESPAÑA

≥ Carlos Herrera Yagüe
CABIFY

≥ Víctor Conde
ASOCIACIÓN DE MARKETING
DE ESPAÑA

Sponsors*:

acceso
INTELLIGENCE TO SHINE

arsys

BBVA
API_MARKET

board
Better decisions. Better business.

BUREAU VAN DIJK

CloudMas
by Itconic

Data Centric
business
consumer
location
insight

denodo

devoteam | DRAGO

DatKnoSys
Data Knowledge Systems
Grupo CMC

VERTICA
Hewlett Packard
Enterprise

INFORMA

inova-tsn

K Kernel
analytics

KPMG

MicroStrategy

serikat >>

the cocktail®

TIBCO

Colaboradores*:

byte

DATA PRIX
Knowledge is the Goal

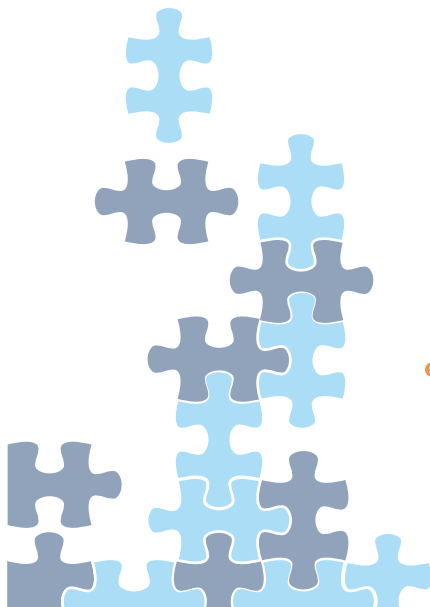
directorTIC

ecommercenews

MARKETING

MAG Relación
Cliente.

*Confirmados a 20/06/2017



Únete al desafío en: www.smartdata.ifaes.com



902 902 282



SMART DATA SPAIN SUMMIT 2017

// ¿CUÁNDO? █ █ █ █ //

21 de junio 2017

// ¿DÓNDE? █ █ █ █ ↓

PALCO DE HONOR DEL ESTADIO

SANTIAGO BERNABÉU

C/ Padre Damián, s/n Madrid. Puerta 57



09:00 a 18:30

con pausa para café y vino español



// ¿CÓMO ASISTIR? █ █ █ █ //

TE INVITAMOS A ASISTIR CON EL CÓDIGO 3S-IFA



PUEDES ACREDITARTE EN:

www.smartdata.ifaes.com

¡PLAZAS LIMITADAS!

La entrada a 3S 2017 está limitada a profesionales en activo de empresas privadas y entidades públicas responsables de implantar o gestionar soluciones de Big Data, de Business Intelligence o de Gestión de Datos en general*. (La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podéis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

*Los registros se atenderán por riguroso orden de entrada y se validarán en base a los parámetros establecidos por tipo de perfil y empresa.



PLANO zona stands

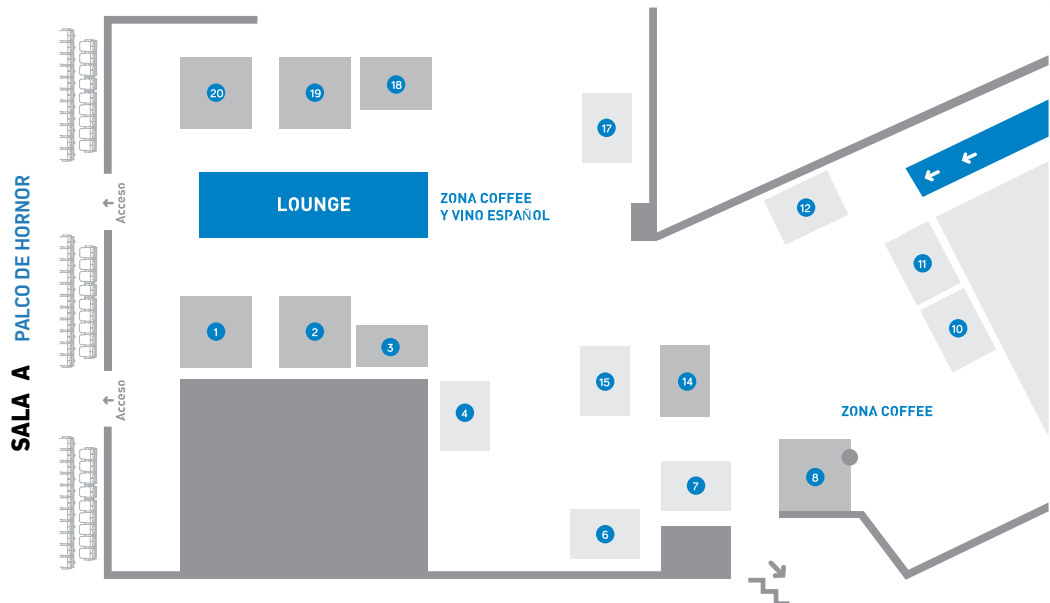
IFAES C/ Orense, 70 Planta 11 28020 Madrid +34 91 761 34 80 / ifaes@ifaes.com www.ifaes.com / www.smartdata.ifaes.com

Contacto: Juan Luis Zumaque Abad 91 761 34 81 / jlzumaque@ifaes.com

Sponsors*:

- 12 acceso INTELLIGENCE TO SHINE
- 2 arsys
- 14 BBVA API_MARKET
- 17 board Better decisions. Better business.
- 10 BUREAU VAN DIJK
- CloudMas
- 8 Data Centric business consumer location insight
- 1 denodo
- 11 devoteam | DRAGO
- 7 DatKnoSys Data Knowledge Systems Grupo CMC

- 20 VERTICA Hewlett Packard Enterprise
- 6 INFORMA
- 3 innova-tsn
- 18 Kernel analytics
- 15 KPMG
- 11 MicroStrategy
- 19 serikat >>
- the cocktail
- 4 TIBCO



TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER. Consultar las condiciones en la web del evento.

SALA B CARPA DE JUGADORES