

CURSO INTENSIVO

2020

# ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE RSC

CÓMO PONER EN VALOR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA  
EN TÉRMINOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



20<sup>dto.</sup>%  
HASTA EL 24/03

MADRID

29 ABRIL



FORMADOR

**Mariv Sánchez Jiménez**

Directora de RSC y Comunicación  
GRUPO CALVO

 7 HORAS de  
FORMACIÓN



 902 902 282 | [www.ifaes.com](http://www.ifaes.com)

CURSO INTENSIVO

# ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE RSC

CÓMO PONER EN VALOR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA EN TÉRMINOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

MADRID

29 ABRIL // 2020

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

 **HORARIO:**

**08:45** Recepción de los asistentes

**09:00** Inicio del curso

**11:30-12:00** Pausa café

**14:00-15:30** Almuerzo

**18:00** Fin del curso



## CURRICULUM VITAE

**Mariví Sánchez Jiménez.** Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación y miembro del Comité de Dirección. GRUPO CALVO

Licenciada en Derecho y Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

Másteres y cursos de posgrado en comunicación institucional y política, en responsabilidad social corporativa y en gestión empresarial. Actualmente forma parte del programa Promociona de la CEOE dirigido a mujeres directivas.

Lleva más de 14 años trabajando en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa en empresas del sector de cosméticos, energías renovables y durante los últimos 3 años en Grupo Calvo. Actualmente forma parte del Comité ejecutivo de la Red Española de Amfori y es vicepresidenta de la Comunidad de CSR de la AEC (Asociación Española de Calidad).



## OBJETIVOS

- Conocer el marco normativo y las certificaciones más relevantes en materia de RSC para desarrollar un Plan Estratégico
- Identificar los riesgos e impactos de la empresa en materia de gestión responsable
- Conocer cómo diseñar e implementar un Plan Estratégico de RSC en la organización
- Desplegar la cultura de responsabilidad social a toda la empresa



## EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores/Responsables de RSC
- Directores/Responsables de RR.HH.
- Responsables de Cultura Corporativa
- Directores/Responsables de Compensación y Beneficios
- Directores/Responsables de Comunicación
- Directores/Responsables de Relaciones con Inversores
- Consultores de RR.HH.



## FORMADOR

### Mariví Sánchez Jiménez

Directora de RSC y Comunicación  
GRUPO CALVO



MIÉRCOLES 29 DE ABRIL DE 2020

#### CONCEPTOS BÁSICOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Introducción al papel de la RSC en las organizaciones
- Marco normativo
  - » Ley 11/2018 Información no financiera y diversidad (Directiva europea sobre divulgación de información no financiera)
  - » ISO26001
- Pacto Mundial de Naciones Unidas: objetivos de Desarrollo Sostenible
- Certificaciones relevantes: SA8000, IQNet SR10, SG21

#### DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Medición de riesgos e impactos en la cadena de valor
- Comunicación con los grupos de interés: necesidades y expectativas
- Diseño de los objetivos del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa
- Implementación y puesta en marcha

#### SISTEMATIZACIÓN Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Creación de una estructura de reporte
- Evaluación de resultados
- Proceso de mejora continua

#### PUESTA EN VALOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Creación de cultura interna
- Comunicación externa
- Elaboración de informes de sostenibilidad
  - » Estándares de reporte: GRI, SASB, Informe Integrado



