

PAYMENTS TRENDS

2 mesas redondas

6 case studies

16 ponentes

Dónde estamos y hacia dónde vamos en métodos de pago

Madrid 29 de septiembre,
Hotel NH Ventas



AIR EUROPA
Yago Casanovas



AEB
Pilar Clavería



BANCO DE ESPAÑA
Carlos Sanz



BANCO SABADELL
Alfonso Ayuso Calle



BANCO SANTANDER
Fernando
García-Quismondo



BANKIA
Tina Peris Gómez



BBVA
Antonio Macías



CABIFY
Jose Manuel Peral



EL CORTE INGLÉS
Diego Escudero



EMT
Juan Corro



WIZINK
Juan Acosta



GLOBAL EXCHANGE
Isidoro J. Alanís



LET'S LAW
José María Baños



MASTERCARD
Alberto López



MIN. ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Andrés Valverde



MYINVESTOR
Gabriela V. Orille



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directores de Medios de Pago
- Directores de Tecnología
- Directores de Innovación
- Directores Financieros o Tesorería
- Directores de Prevención del Fraude
- Directores de Canal o Banca Móvil
- Directores de E-commerce
- Directores de Seguridad y Ciberseguridad
- Responsables de Cumplimiento Normativo
- Directores de Transformación Digital



OBJETIVOS

- Analizar la situación actual del sector de medios de pago en España y los retos crecientes a los que se enfrenta
- Saber con qué nuevos medios de pago trabajan las empresas y el porqué de su elección
- Entender cómo se está aplicando la normativa de medios de pago PSD2 y profundizar en sus consecuencias
- Analizar qué cambios hay que poner en marcha para implementar la PSD2
- Conocer cómo es la interacción entre los nuevos players y los tradicionales en el actual ecosistema de medios de pago
- Comprender el impacto que tienen las tecnologías disruptivas en los sistemas de pago y la experiencia cliente
- Conocer qué soluciones de seguridad e identidad digital existen y entender hasta qué punto su importancia es clave en las transacciones

09:00

RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES

09:15

APERTURA DE PAYMENTS TRENDS

09:30 - 10:10

OPORTUNIDADES Y RETOS EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE PAGO

- ¿Qué repercusiones tiene la liberalización del ecosistema de los medios de pago y la información bancaria?
- La trasposición de la normativa PSD2 en España

Carlos Sanz | **Director del Departamento de Sistemas de Pago** | BANCO DE ESPAÑA

10:15 - 10:55

VIAJE AL FUTURO: LOS SISTEMAS DE PAGO CONTACTLESS Y EL ACCESO BIOMÉTRICO ATERRIZAN EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

- Autobuses y nuevos sistemas de pago contactless: desafíos y oportunidades para el futuro
- Más allá del móvil y la tarjeta: la biometría facial como aliado del transporte público
- La digitalización como respuesta a la evolución permanente de las necesidades de los viajeros: agilizar el pago para reducir los tiempos de viaje

Juan Corro | **Director de Tecnología e Innovación** | EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID (EMT)

Fernando García-Quismondo | **Product Manager - Customer Digital Identity** | BANCO SANTANDER

11:00 - 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 - 12:30

PSD2: CÓMO ADAPTARSE A LA NUEVA NORMATIVA Y NO MORIR EN EL INTENTO

- La directiva que revoluciona el marco financiero de los negocios, ¿aumenta la competitividad en el sector?
- Juego de tronos en el sector financiero: los nuevos players versus bancos tradicionales
- Las reglas del juego han cambiado: SCA o autenticación reforzada de clientes
- Cómo monetizar la PSD2 y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio

Modera: Pilar Clavería | **Asesora de pagos, operaciones y cumplimientos** | ASOC. ESPAÑOLA DE BANCA (AEB)

Andrés Valverde Álvarez | **Letrado asesor** | MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. SG DE LEGISLACIÓN DE ENTIDADES DE CRÉDITO, SERVICIOS BANCARIOS Y DE PAGO

Juan Acosta | **BISO** | WIZINK

José María Baños | **Socio Fundador** | LET'S LAW

12:35 - 13:05

EL RETO DE LA SEGURIDAD: CÓMO ELABORAR LA MEJOR ESTRATEGIA LOCAL E INTERNACIONAL PARA UNA ARQUITECTURA DE MEDIOS DE PAGO

- ¿Qué puntos hay que tener en cuenta a la hora de definir el plan de desarrollo de una arquitectura de medios de pago y fraude? Consideraciones tanto desde el punto de vista de negocio como de IT
- La necesidad de atender a las singularidades de cada empresa para conseguir una buena estrategia: ejemplos prácticos

Alberto López | **Director Cyber & Intelligence Solutions** | **MASTERCARD**

13:10 - 13:50

MAXIMIZAR INGRESOS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA CLIENTE A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO DE LA NUEVA REGULACIÓN PSD2

- La importancia de ofrecer una experiencia de compra segura y satisfactoria reduciendo las fricciones al mínimo
- Fórmulas para optimizar el pago mediante soluciones basadas en inteligencia artificial

Yago Casanovas Giménez | **Payments and Fraud Prevention Manager** | **AIR EUROPA**

13:55 - 15:15

ALMUERZO

15:20 - 16:20

LA REVOLUCIÓN DE LOS PAGOS, ¿HACIA EL FIN DEL EFECTIVO?

- El desafío de liberar al cliente del momento del cobro a través de la biometría (patrón facial, dactilar, de retina, de voz, y conductual) y los wearables
- Los pagos a través de las redes sociales: ¿consiguen atraer al público millennial y a la generación Z?
- Pagos a través de smartphone y otros dispositivos móviles: las características de un método clave de compra
- Tecnología Blockchain y criptomonedas: ¿es la protección de datos su punto débil?

Modera: Tina Peris Gómez | **Directora Tarjetas y Fraude** | **BANKIA**

Diego Escudero Alonso | **Responsable técnico de medios de pago** | **EL CORTE INGLÉS**

Jose Manuel Peral Cortés | **Global Head of Payments** | **CABIFY**

Isidoro J. Alanís Marcos | **Fundador y Presidente Ejecutivo** | **GLOBAL EXCHANGE GROUP**

Gabriela V. Orille | **co-CEO** | **MYINVESTOR**

16:25 - 17:05

RENTABILIZAR LA NORMATIVA DIGITAL ES POSIBLE: EL SERVICIO DE PAGO CON CUENTA BANCARIA Y EL PAGO EN LOS COMERCIOS ONLINE DESDE LAS CUENTAS DE OTROS BANCOS

- Cómo pagar las compras online sin necesidad de utilizar tarjetas ni registrarse previamente en ninguna plataforma
- Cómo permitir, tanto a particulares como empresas, iniciar pagos desde cuentas de otros bancos, aprovechando la nueva normativa de pagos PSD2

Antonio Macías | **Director Medios de Pago en Transformación Digital** | **BBVA**

17:10 - 17:50

IMPACTOS SOBRE EL SISTEMA FINANCIERO DEL USO DE DIVISAS DIGITALES: LIBRA VS CDBC

- ¿Qué motivos impulsan la búsqueda del «efectivo digital»?
- LIBRA VS CDBC (monedas digitales emitidas por bancos centrales)
- ¿Qué papel deben jugar los bancos centrales en el escenario digital?

Alfonso Ayuso Calle | **Director de Innovación Tecnológica** | **BANCO SABADELL**

17:55

FIN DE PAYMENTS TRENDS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

📞 902 902 282 – 91 761 34 80
@ ifaes@ifaes.com
🌐 www.ifaes.com



PRECIO Y DESCUENTOS

- 975 € + IVA
- 15% de descuento hasta el 22/07/2020
- Consultar descuentos de grupo



RESPONSABLE CONFERENCIAS

Mónica Andrés: @ mandres@ifaes.com
📞 91 761 34 83



FECHA Y LUGAR

Madrid, 26 de septiembre de 2020
HOTEL NH VENTAS, ✉ C/Biarritz, 2 - 28028 Madrid



POLÍTICA DE CANCELACIONES

- Los cambios de asistentes se pueden realizar sin penalización y se tienen que comunicar por escrito indicando el nombre y los datos de contacto del nuevo asistente.
- Las cancelaciones recibidas por escrito 15 días antes del inicio del curso dan derecho a la devolución íntegra del importe o la emisión de un saldo a favor de la empresa para otros cursos.
- En caso de cancelación con una antelación de entre 15 y 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 20% del importe.
- En caso de cancelación con una antelación de menos de 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 100% del importe.
- IFAES se reserva el derecho de anular o aplazar el curso si considera el número de participantes insuficiente. IFAES informará a los inscritos del aplazamiento y de la nueva fecha de celebración en un plazo razonable. Si IFAES no fija una nueva fecha de celebración o si el inscrito no puede asistir, se procederá a la devolución de los importes abonados o a la emisión de un saldo a favor de la empresa cliente.

De conformidad con lo previsto en la LOPD 15/1999, le informamos de que sus datos serán incluidos en un fichero de I.F. EXECUTIVES, S.L.U. para gestionar su participación y/o suscripción, así como para ofrecerle información comercial de los productos y servicios de IFAES o de sus patrocinadores/colaboradores. Igualmente le informamos que sus datos podrán ser cedidos con la misma finalidad a empresas que colaboran con IFAES como patrocinadoras del evento, formación o jornadas en los que Usted participa. Le agradeceremos que si Usted no está de acuerdo con el uso y la cesión que se va a realizar de los datos, nos indique, mediante comunicación a IFAES a la dirección indicada a continuación, en un plazo de treinta días, su deseo de no continuar utilizando los mismos para los fines antes descritos. En caso contrario, entenderemos que presta su consentimiento en las condiciones señaladas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, que aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD 15/1999. Usted podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante comunicación a IFAES, Avenida Brasil, 17 - 14º 28020 Madrid. Con el fin de reducir riesgos y ofrecer seguridad a los asistentes y trabajadores de este curso, es necesario realizarle el control de temperatura. Por normativa de protección de datos, usted da su consentimiento expreso a este control, registro y conservación de datos para la evaluación de riesgo PRL con base jurídica y principio de legalidad. La organización se reserva el derecho de la denegación de acceso al curso.