

## PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ VAN A TENER QUE HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE A LA PSD2 Y CUÁNDO TIENEN QUE COMENZAR A HACERLO?



15%<sup>dto.</sup>  
HASTA EL 02/03

MADRID  
12 MARZO



FORMADOR

**Xavier Rodríguez Alfaro**

Manager Transformación Digital. BANCO SABADELL

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

- ✓ Trasposición de la directiva PSD2. Obligaciones y plazos de aplicación
- ✓ Impacto de la aplicación de SCA
- ✓ Relación entre GDPR y PSD2
- ✓ APIs vs. Screen Scraping
- ✓ Oportunidades de negocio y monetización
- ✓ Open Banking y Fintegration

 **Sabadell**

# PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ VAN A TENER QUE HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE A LA PSD2 Y CUÁNDO TIENEN QUE COMENZAR A HACERLO?

MADRID 12 MARZO // 2020

## HORARIO:

- 08:45** Recepción de los asistentes
- 09:00** Inicio del curso
- 11:30-12:00** Pausa café
- 14:00-15:30** Almuerzo
- 18:00** Fin del curso



## CURRICULUM VITAE

XAVIER RODRÍGUEZ ALFARO es Manager de Transformación Digital en BANCO SABADELL.

Licenciado en Matemáticas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Máster en Valoración de productos financieros.

En Banco Sabadell desarrolla sus funciones en proyectos estratégicos online y móvil, siendo especialista en pagos móviles.

Anteriormente ha sido Jefe de proyectos en la Dirección de Movilidad de CaixaBank.



## OBJETIVOS

- Examinar en profundidad la PSD2, las obligaciones que establece y los cambios que supone
- Descubrir cómo monetizar la PSD2 y las nuevas oportunidades de negocio que conlleva
- Analizar el impacto de la doble autenticación para el usuario
- Determinar el alcance y la aplicación de las APIs
- Iniciarse en el ecosistema de Open Banking



## EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Medios de Pago
- Directores Financieros/de Tesorería
- Jefes Área de Cobro
- Directores de Prevención del Fraude
- CIO/Directores de Tecnología/Innovación y Desarrollador
- CISO/Directores de Seguridad Informática
- Directores de Ecommerce
- Directores de Canales/Marketing/Usabilidad
- Directores de Canal/Banca Móvil



JUEVES 12 DE MARZO DE 2020

## MÓDULO 1

### UP2DATE REGULATORIO EN MEDIOS DE PAGO E IMPLICACIONES DE LA LLEGADA DE PSD2

- La revolución de la industria de pagos: PSD2. ¿Por qué se define y qué cambios supone?
  - » Principales objetivos
  - » El papel del cliente
  - » Nuevos roles e implicaciones: TPP, AISP, PISP, ASPSP
- Impactos de la trasposición de la Directiva PSD2 en España. Autoridad competente

## MÓDULO 2

### IMPACTOS NORMATIVOS Y APLICACIÓN DE PSD2: PRINCIPALES NOVEDADES, NUEVAS OBLIGACIONES Y GAPS

- RTS:
  - » Impacto de la aplicación de SCA
    - ¿Cuándo se aplica Strong Customer Authentication?
    - Excepciones
    - Impacto en el negocio adquirente y emisor
  - » Responsabilidades
  - » Fraude
  - » Nuevo protocolo 3DS 2.0
  - » Almacenamiento de datos
  - » Información a facilitar
  - » Cuestiones que quedan por resolver
- El papel de la EBA
- La captura del consentimiento del cliente
- Relación entre GDPR y PSD2

## MÓDULO 3

### APIFICACIÓN Y SCREEN SCRAPING: ALCANCE E IMPACTO

- API's: ¿Qué es una API?
  - » ¿Qué permitirá?
  - » Impactos en la relación con el cliente
  - » Impactos tecnológicos asociados
- Tecnología screen scraping
  - » Análisis de casos prácticos y resultados. Uso del screen scraping
  - » ¿Qué ocurrirá con esta tecnología?

## MÓDULO 4

### NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO GRACIAS A PSD2: MONETIZACIÓN DEL MOMENTO DE CAMBIO Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- ¿Qué es lo que está en riesgo en el modelo tradicional de la banca?
  - » Redefinición de la cuenta de resultados
  - » Impactos en el negocio emisor. Regulación tasas intercambio
  - » Impactos en el negocio adquirente
- PSD2 y su impacto en la industria financiera: nuevos modelos de negocio
- ¿Qué posibilidades ofrece PSD2?
- ¿Es posible monetizar este momento de cambio y aprovechar nuevas oportunidades de negocio?

## MÓDULO 5

### LA PSD2 COMO CATALIZADOR DE LA INTEGRACIÓN BANCOS-FINTECH: OPEN BANKING & FINTEGRATION

- Fintegration: ¿Fintechs como aliados o competidores?
- ¿Qué está ocurriendo en el mercado actualmente?
- ¿Cómo se gestionarán las relaciones entre los bancos y los TPPs?
- Open Banking. ¿La nueva banca? ¿Cuándo será exigible?
- ¿Cómo dar el salto al Open Banking desde el punto de vista operativo y tecnológico?
- Diferenciación de productos: ¿qué ocurrirá con los productos mixtos?

## MÓDULO 6

### PSD2 BEST PRACTICES: LA REGULACIÓN COMO OPORTUNIDAD

