

PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ VAN A TENER QUE HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE A LA PSD2 Y CUÁNDO TIENEN QUE COMENZAR A HACERLO?



20%
dto.
HASTA EL 20/02

MADRID
12 MARZO



FORMADOR

Xavier Rodríguez Alfaro

Manager Transformación Digital. BANCO SABADELL

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

- ✓ Trasposición de la directiva PSD2. Obligaciones y plazos de aplicación
- ✓ Impacto de la aplicación de SCA
- ✓ Relación entre GDPR y PSD2
- ✓ APIs vs. Screen Scraping
- ✓ Oportunidades de negocio y monetización
- ✓ Open Banking y Fintegration

 **Sabadell**

PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ VAN A TENER QUE HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE A LA PSD2 Y CUÁNDO TIENEN QUE COMENZAR A HACERLO?

MADRID 12 MARZO // 2020

HORARIO:

- 08:45** Recepción de los asistentes
- 09:00** Inicio del curso
- 11:30-12:00** Pausa café
- 14:00-15:30** Almuerzo
- 18:00** Fin del curso



CURRICULUM VITAE

XAVIER RODRÍGUEZ ALFARO es Manager de Transformación Digital en BANCO SABADELL.

Licenciado en Matemáticas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Máster en Valoración de productos financieros.

En Banco Sabadell desarrolla sus funciones en proyectos estratégicos online y móvil, siendo especialista en pagos móviles.

Anteriormente ha sido Jefe de proyectos en la Dirección de Movilidad de CaixaBank.



OBJETIVOS

- Examinar en profundidad la PSD2, las obligaciones que establece y los cambios que supone
- Descubrir cómo monetizar la PSD2 y las nuevas oportunidades de negocio que conlleva
- Analizar el impacto de la doble autenticación para el usuario
- Determinar el alcance y la aplicación de las APIs
- Iniciarse en el ecosistema de Open Banking



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Medios de Pago
- Directores Financieros/de Tesorería
- Jefes Área de Cobro
- Directores de Prevención del Fraude
- CIO/Directores de Tecnología/Innovación y Desarrollador
- CISO/Directores de Seguridad Informática
- Directores de Ecommerce
- Directores de Canales/Marketing/Usabilidad
- Directores de Canal/Banca Móvil



JUEVES 12 DE MARZO DE 2020

MÓDULO 1

UP2DATE REGULATORIO EN MEDIOS DE PAGO E IMPLICACIONES DE LA LLEGADA DE PSD2

- La revolución de la industria de pagos: PSD2. ¿Por qué se define y qué cambios supone?
 - » Principales objetivos
 - » El papel del cliente
 - » Nuevos roles e implicaciones: TPP, AISP, PISP, ASPSP
- Impactos de la trasposición de la Directiva PSD2 en España. Autoridad competente

MÓDULO 2

IMPACTOS NORMATIVOS Y APLICACIÓN DE PSD2: PRINCIPALES NOVEDADES, NUEVAS OBLIGACIONES Y GAPS

- RTS:
 - » Impacto de la aplicación de SCA
 - ¿Cuándo se aplica Strong Customer Authentication?
 - Excepciones
 - Impacto en el negocio adquirente y emisor
 - » Responsabilidades
 - » Fraude
 - » Nuevo protocolo 3DS 2.0
 - » Almacenamiento de datos
 - » Información a facilitar
 - » Cuestiones que quedan por resolver
- El papel de la EBA
- La captura del consentimiento del cliente
- Relación entre GDPR y PSD2

MÓDULO 3

APIFICACIÓN Y SCREEN SCRAPING: ALCANCE E IMPACTO

- API's: ¿Qué es una API?
 - » ¿Qué permitirá?
 - » Impactos en la relación con el cliente
 - » Impactos tecnológicos asociados
- Tecnología screen scraping
 - » Análisis de casos prácticos y resultados. Uso del screen scraping
 - » ¿Qué ocurrirá con esta tecnología?

MÓDULO 4

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO GRACIAS A PSD2: MONETIZACIÓN DEL MOMENTO DE CAMBIO Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- ¿Qué es lo que está en riesgo en el modelo tradicional de la banca?
 - » Redefinición de la cuenta de resultados
 - » Impactos en el negocio emisor. Regulación tasas intercambio
 - » Impactos en el negocio adquirente
- PSD2 y su impacto en la industria financiera: nuevos modelos de negocio
- ¿Qué posibilidades ofrece PSD2?
- ¿Es posible monetizar este momento de cambio y aprovechar nuevas oportunidades de negocio?

MÓDULO 5

LA PSD2 COMO CATALIZADOR DE LA INTEGRACIÓN BANCOS-FINTECH: OPEN BANKING & FINTEGRATION

- Fintegration: ¿Fintechs como aliados o competidores?
- ¿Qué está ocurriendo en el mercado actualmente?
- ¿Cómo se gestionarán las relaciones entre los bancos y los TPPs?
- Open Banking. ¿La nueva banca? ¿Cuándo será exigible?
- ¿Cómo dar el salto al Open Banking desde el punto de vista operativo y tecnológico?
- Diferenciación de productos: ¿qué ocurrirá con los productos mixtos?

MÓDULO 6

PSD2 BEST PRACTICES: LA REGULACIÓN COMO OPORTUNIDAD

CURSO INTENSIVO

PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

Cuota de asistencia (incluye almuerzo y café) **1.190€ +IVA**
 Inscripciones hasta el **20/02/2020** **20% dto.**

Consultar descuentos de grupo.

Por favor, escriba con mayúsculas

MADRID **12 MARZO //2020**

CÓDIGO 52502

// INSCRIPCIONES

IFAES - www.ifaes.com
 Tel.: 902 902 282 - 00 34 91 761 34 80
 C/ Orense, 70 - 11º 28020 Madrid
ifaes@ifaes.com

// CONTACTOS

Virginia Callego. Directora del programa
 Tel.: 91 185 95 48 / vgallego@ifaes.com

// LUGAR DE CELEBRACIÓN

Madrid,
 Sala de formación pendiente de confirmar

// CONDICIONES

- Las cancelaciones recibidas por escrito 15 días antes del inicio del curso dan derecho a la devolución íntegra del importe o la emisión de un saldo a favor de la empresa para otros cursos.
- En caso de cancelación con entre 15 y 7 días de antelación a la fecha de inicio del curso se retendrá un 20% del importe.
- En caso de cancelación con menos de 7 días de antelación a la fecha de inicio del curso se retendrá un 100% del importe.
- El cambio de alumno por parte de una misma empresa no se entenderá como una cancelación si se comunica antes del inicio del curso.

De conformidad con lo previsto en la LOPD 15/1999, le informamos de que sus datos serán incluidos en un fichero de **I.F. EXECUTIVES, S.L.U.** para gestionar su participación y/o suscripción, así como para ofrecerle información comercial de los productos y servicios de IFAES o de sus patrocinadores/colaboradores. Igualmente le informamos que sus datos podrán ser cedidos con la misma finalidad a empresas que colaboran con IFAES como patrocinadoras del evento, formación o jornadas en los que Usted participa. Le agradeceremos que si Usted no está de acuerdo con el uso y la cesión que se va a realizar de los datos, nos indique, mediante comunicación a IFAES a la dirección indicada a continuación, en un plazo de treinta días, su deseo de no continuar utilizando los mismos para los fines antes descritos. En caso contrario, entenderemos que presta su consentimiento en las condiciones señaladas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, que aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD 15/1999. Usted podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante comunicación a **IFAES, C/ Orense, 70, Planta 11, 28020 Madrid.**

ASISTENTE 01

Nombre
 Apellidos
 Cargo
 E-mail

ASISTENTE 02

Nombre
 Apellidos
 Cargo
 E-mail

ASISTENTE 03

Nombre
 Apellidos
 Cargo
 E-mail

- Empresa
- Dirección
- Población C.P.
- Teléfono Fax
- C.I.F. N° Empleados
- Responsable de formación
- Datos de facturación (si diferente)

MODALIDADES DE PAGO

- Transferencia bancaria indicando el número de factura a nuestra cuenta de:
La Caixa: IBAN: ES4121000079880201457473 - BIC: CAIXESBBXXX
- Por cheque nominativo a nombre de **I.F. EXECUTIVES, S.L.U.**
 C/ Orense, 70 - 11º 28020 Madrid C.I.F.: B81542516
- Con cargo a la tarjeta de crédito Visa Mastercard

Fecha de caducidad [][] [][] [][]

Nombre del titular

Número de tarjeta [][][][] [][][][] [][][][] [][][][]