

CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN SUPPLY CHAIN

APRENDA A ESTRUCTURAR, CONTROLAR Y ANALIZAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN



15^{dto.}%
HASTA EL 22/07

MADRID

22 SEPTIEMBRE



FORMADOR

Patricio López de Carrizosa

Director de Logística
SCALPERS COMPANY

 7 HORAS de FORMACIÓN

- ✓ Selección, identificación y aplicación de KPIS Y KRIS
- ✓ Alineación de objetivos estratégicos y operacionales
- ✓ Control de costes, de calidad de procesos y justificación de inversiones
- ✓ Monitorización, actualización, control y procesos de mejora
- ✓ Análisis de rentabilidad y eficiencia de la cadena de suministro: ROI
- ✓ Reporting y presentación de resultados a la dirección
- ✓ Toma de decisiones económicas y estratégicas y diseño del plan de acción

INCLUYE
EJEMPLOS PRÁCTICOS

CURSO INTENSIVO

CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN SUPPLY CHAIN

APRENDA A ESTRUCTURAR,
CONTROLAR Y ANALIZAR LOS
INDICADORES DE GESTIÓN

MADRID

22 SEPTIEMBRE // 2020

INCLUYE
EJEMPLOS PRÁCTICOS



CURRICULUM VITAE



PATRICIO LÓPEZ DE CARRIZOSA es Director de Logística en Scalpers Company, empresa de retail del sector de la moda con presencia en más de 12 países en Europa, Sudamérica y Oriente Medio.

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y MBA por ESADE y por la Universidad Loyola.

Además, es Socio y Co-fundador de AHT, empresa de diseño y confección de trajes de novia, madrina y fiesta a medida. En ella desempeña labores de control estratégico y financiero.

Cuenta también con experiencia en el desarrollo de negocio en el sector industrial habiendo ejecutado proyectos en los sectores como el petroquímico o el aeronáutico.

Entre sus intereses destacan la gestión del cambio, la transformación digital, la gestión de personas y la innovación, además de la creación y desarrollo de empresas.



OBJETIVOS

- Optimice el control de costes, la calidad de los procesos, la justificación de inversiones y la actividad propia del departamento
- Incremente el control de la cadena mediante la selección, definición y aplicación de KPIs y KRIs
- Logre la alineación de objetivos estratégicos y operacionales
- Defina las variables a incluir en el CMI: ingresos, costes, márgenes, canales de comercialización
- Analice la rentabilidad y eficiencia de los procesos logísticos
- Ejecute la toma de decisiones y el diseño del plan estratégico, operacional y de acción
- Domine el reporting, monitorización, control y presentación de resultados a la dirección



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Logística
- Directores de Supply Chain
- Directores de Operaciones
- Responsables de Compras y Aprovisionamiento
- Responsables de Planificación
- Responsables de Producción
- Demand Planners
- Project Planners



HORARIO: 08:45 Recepción de los asistentes
09:00 Inicio del curso
11:30-12:00 Pausa café

14:00-15:30 Almuerzo
18:00 Fin del curso



7 HORAS de FORMACIÓN

MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2020

EL CUADRO DE MANDO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: JUSTIFICACIÓN Y APLICACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

- La importancia de gestionar Supply Chain con un CMI: lo que no se puede medir, no se puede gestionar
- Objetivos y principios de la aplicación del cuadro de mando:
 - » Control de costes
 - » Justificación de inversiones
 - » Indicadores que expliquen la importancia de Supply Chain en los objetivos de negocio
 - » Gestión de la actividad propia del departamento
 - » Toma de decisiones económicas y estratégicas
- Análisis de los procesos logísticos claves: aprovisionamiento, producción y distribución
- La toma de decisiones estratégicas: SCM en el modelo de negocio y en el customer experience

SELECCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE KPIS Y KRIS: ¿QUÉ DEBEMOS MEDIR?

- Definición y características de los KPIs en la cadena
- Control de la cadena mediante indicadores
- Frecuencia de recogida y benchmarking de cada indicador
- Monitorización y actualización de métricas
- Análisis y comparativa de datos: ¿cómo seleccionar la herramienta más adecuada?

PROCESO DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERACIONALES

- Claves para alinear estrategia y operación
- Plan estratégico, plan operacional y plan de acción
- Medida y seguimiento de los factores de éxito

IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL CMI EN SUPPLY CHAIN

- Cómo organizar la información de forma que sea escalable
- Cómo optimizar la aplicación del CMI en el nuevo entorno tecnológico
- Implantación del CMI en el equipo SCM: ¿cómo trasladamos las ventajas y solucionamos las resistencias?. Definición de equipos, roles y responsabilidades
- Cuadro de mando departamental: control del presupuesto y variables fundamentales
- Control de los procesos logísticos y análisis de desviaciones

RENTABILIDAD Y EFICIENCIA DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS: KPIS Y ROI

- Una vez diseñada y puesta en marcha una cadena de aprovisionamiento: ¿cómo la controlamos? ¿es eficiente? ¿aporta valor al negocio? ¿y al cliente?
- Su futuro: ¿cómo deberán evolucionar para ser más eficientes y rentables?
- Requerimientos del mercado y de la calidad de servicio
- Análisis del retorno de la inversión

REPORTING Y PRESENTACION DE RESULTADOS A LA DIRECCIÓN

- Reporting: monitorización, control y procesos de mejora
- Digitalización de la Supply Chain
- Variables fundamentales a presentar en el cuadro de mando para la dirección general
- Análisis de resultados y planes de mejora
- Hablando el lenguaje del comité directivo. Vendámonos: Supply chain como necesidad estratégica de la empresa

ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS:

Durante el curso se irán analizando casos prácticos reales para definir mejores prácticas y claves de éxito, examinando ejemplos con resultados reales, hándicaps y lecciones aprendidas en la gestión del cuadro de mando en Supply Chain.

