

GESTIÓN EFECTIVA DE RECLAMACIONES 4.0

TRANSFORMA LAS QUEJAS EN REDES SOCIALES EN OPORTUNIDADES PARA RECONQUISTAR A TU CLIENTE Y CUIDAR TU IMAGEN DE MARCA



INCLUYE CASOS DE ÉXITO REALES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS

30^{dto.}%
HASTA EL 20/12

MADRID
7 MARZO



FORMADOR

Amparo Rey

Formadora especializada en habilidades comunicativas y sociales aplicadas al ámbito de la Atención al Cliente

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

FORMACIÓN PRÁCTICA

- ✓ Conoce en profundidad el concepto reclamación y sus diferentes tipos
- ✓ Entiende la importancia de gestionar las reclamaciones y medir su impacto en los medios
- ✓ Domina las mejores prácticas en el proceso de solución de quejas en redes sociales
- ✓ Aprende a convertir las quejas en oportunidades de mejora

