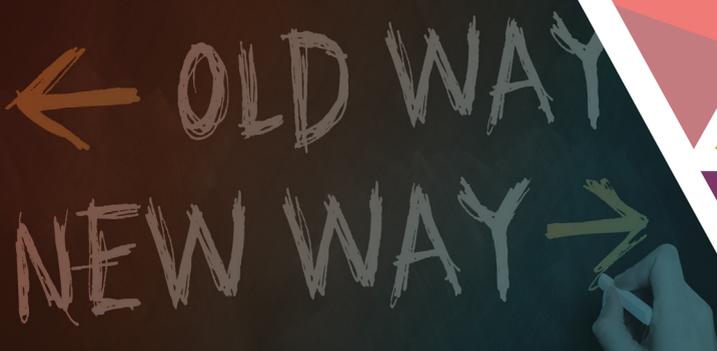


CAMBIO CULTURAL CORPORATIVO

DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

GOOGLE
BENCHMARKING

EL WHEN, WHY & HOW
DEL CAMBIO CULTURAL
EN LA EMPRESA



MADRID
27 JUNIO



FORMADOR

Ángel Aledo

Socio Director

1+1=3 Recursos Humanos



FORMADOR

Javier Martín

Regional Human Resources
Director

GOOGLE

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

- ✓ Implantación: fases, retos, palancas y estrategias
- ✓ Fomentando la resiliencia y combatiendo la resistencia
- ✓ Storytelling, uso de gadgets y Plan de Comunicación Interna
- ✓ Strategic Leadership to Cultural Change

CURSO INTENSIVO

CAMBIO CULTURAL CORPORATIVO

DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

MADRID

27 JUNIO // 2018



CURRICULUM VITAE / Ángel Aledo

ÁNGEL ALEDO. Socio Director
1+1=3 Recursos Humanos

Autor del libro "Todo suma".
Psicólogo Industrial y Executive
MBA por INSEAD. Su blog es <http://unomasunoigualatresrrhh.blogspot.com.es/>.

Antes de su trabajo como consultor, Ángel ha desarrollado una dilatada carrera profesional, ocupando posiciones de primer nivel en recursos humanos:

Desde 2005 a 2012, Director de Recursos Humanos para el Sur de Europa y Medio Oriente de OTIS Elevators (UTC). Teniendo bajo su supervisión España, Portugal, Italia, Grecia, Chipre, Turquía, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Marruecos y Sudáfrica.

Desde 1999 a 2005, Director de Recursos Humanos de ACCIONA Infraestructuras

Desde 1991 a 1998, Jefe de Formación y Desarrollo de HEINEKEN

Desde 1985 a 1991, Jefe de Gestión de Cuadros Superiores de RENAULT



CURRICULUM VITAE / Javier Martín

JAVIER MARTÍN. Regional Human
Resources Director EMEA
GOOGLE

Licenciado en Administración
y Dirección de Empresas por la
Universidad Autónoma de Madrid,
Máster en RRHH en el Centro de

Estudios Garrigues. Previo a Google ha desarrollado su experiencia en RR.HH en Watson Wyatt y en Mars, donde durante 9 años fue Director de RR.HH o Europe Talent Manager entre otras posiciones. Actualmente es Regional HR Director en Google para EMEA.



EL CURSO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Recursos Humanos
- Desarrollo de Recursos Humanos
- Responsables de Gestión del Talento
- Responsables de Employer Branding
- Directores Generales /CEOs
- Miembros del Consejo de Administración
- Integrantes del Comité de Dirección
- Responsables de Cambio Cultural
- Responsable de Comunicación Interna



HORARIO: **08:45** Recepción de los asistentes
09:00 Inicio del curso
11:30-12:00 Pausa café

14:00-15:30 Almuerzo
18:00 Fin del curso



7 HORAS de FORMACIÓN

MIÉRCOLES 27 DE JUNIO DE 2018

1. CULTURA DE EMPRESA: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

- Cultura de empresa: concepto y análisis de su necesidad
- Nacimiento, implantación y perpetuación de la cultura en la empresa
- Cómo influye la cultura en la conducta de los empleados y el porqué de sus resistencias
- Características culturales de una sociedad y de una empresa
- Impacto en el negocio de la cultura actual y la deseada. Ejemplos de impacto en los resultados económicos del negocio de cambiar la cultura y qué se hizo para lograrlo
- Qué analizar para identificar la cultura dominante de mi empresa

2. IMPLANTACIÓN DEL CAMBIO CULTURAL EN LA EMPRESA: FASES, RETOS, ESTRATEGIAS Y MEJORES PRÁCTICAS

- Pautas para implantar un cambio de cultura rápido, eficaz y duradero
- Palancas para el cambio cultural
- Definición de la nueva estrategia de forma ordenada, clara y coherente para lograr entusiasmar a los empleados

CASO DE ÉXITO

GOOGLE TE INSPIRA EN LA TRANSFORMACIÓN

BENCHMARKING SESSION

- ✓ Mejores prácticas y claves de éxito
- ✓ Ejemplos prácticos con resultados reales
- ✓ Hándicaps y dificultades a afrontar en las diversas fases
- ✓ Análisis de casos prácticos y checklist de las lecciones aprendidas

- Storytelling y el uso de gadgets
- El Plan de Comunicación Interna: motivación hacia el éxito de la nueva estrategia
- Apoyémonos en los Early Adopters: el 20% que aplaude el cambio
- El uso intensivo del refuerzo positivo: comunicación de éxitos parciales en el camino
- Selección, formación y promoción de empleados con el perfil requerido: Talent/Employer Branding

3. FOMENTANDO LA RESILIENCIA: CÓMO COMBATIR LA RESISTENCIA AL CAMBIO CULTURAL CORPORATIVO

- Lidiando con la oposición de empleados a cambios estratégicos
- “Terroristas del cambio” cómo silenciar el ruido para no abortar el cambio
- ¿Cómo evitar la resistencia al cambio?

4. STRATEGIC LEADERSHIP TO CULTURAL CHANGE: SALGAMOS DE LA ZONA DE CONFORT

- Open your mind: el desconocido rol del Responsable de RRHH y del CEO para implantar el cambio cultural de manera supersónica
- Resolución de dos casos prácticos de cambio cultural

EL WHEN, WHY & HOW DEL CAMBIO CULTURAL EN LA EMPRESA

