

GDPR Y BIG DATA

ASPECTOS LEGALES DEL USO DEL BIG DATA EN EL MARCO DEL
NUEVO REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS



CLAVES DE ÉXITO
Y LECCIONES
APRENDIDAS

15^{dto.}%
HASTA EL 29/05

MADRID
13 JUNIO



FORMADOR

Óscar López Rodríguez

Abogado Especialista en Derecho
Digital y Compliance.
Director General
UBT COMPLIANCE



FORMADOR

Laura del Carre de la Calle

Experto en Seguridad de la
Información
ENDESA

¿CÓMO AFECTARÁ EL NUEVO REGLAMENTO AL BIG DATA?

- ✓ Nuevas exigencias y plazos
- ✓ Implicaciones tecnológicas y organizativas
- ✓ El DPO/DPD
- ✓ Sanciones por incumplimiento de hasta un 4% de la facturación anual o 20 millones de euros

 7 HORAS de
FORMACIÓN

CURSO INTENSIVO

GDPR Y BIG DATA

ASPECTOS LEGALES DEL USO DEL BIG DATA
EN EL MARCO DEL NUEVO REGLAMENTO
EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS



CV / Óscar López Rodríguez



Presidente del Grupo de Regulación de AUTELSI (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) y Socio Director del despacho Urbetec Abogados y de la consultora UBTcompliance.

Abogado experto en Derecho de las Tecnologías de la Información, las Comunicaciones e Internet. Ponente habitual sobre cuestiones relativas a nuevas tecnologías y privacidad, compliance y responsabilidad social corporativa.

Auditor y profesor, desde el año 2003, en AENOR en distintas normas UNE.

Miembro de ASCOM-Asociación Nacional de Compliance. Miembro en Comités de Compliance, como consejero independiente de diferentes compañías tanto nacionales como internacionales.



CV / Laura del Carre de la Calle



Licenciada en Derecho Hispano-Francés por las Universidades Complutense de Madrid y Paris 1 Panthéon- Sorbonne, Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la Universidad de Saint-Quentin-en-Yvelines (Versalles) y posee la certificación CDPP (Certified Data Privacy Professional) otorgada por el ISMS Forum.

Actualmente, experto en el departamento de Security Iberia de Endesa gestionando proyectos que van desde el asesoramiento en materia de privacidad y seguridad de la información, la coordinación de auditorías de cumplimiento, el desarrollo de planes de formación y concienciación y la gestión de proyectos de certificados digitales.

 **7 HORAS** de FORMACIÓN



MADRID

13 JUNIO // 2018



HORARIO:

08:45 Recepción de los asistentes

09:00 Inicio del curso

11:00-11:30 Pausa café

13:30-15:00 Almuerzo

18:00 Fin del curso



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Big Data Manager / Data Analytics Manager
- Data Manager / Responsable de Análisis de Datos
- DPO / Chief Data Officer
- BI Manager / CRM Manager
- CIO / Director de Sistemas /CTO /IT Manager
- Responsable de Nuevas Tecnologías y de Innovación
- Director Financiero / CFO
- CEO / Director General
- Responsable de Estrategia y de Inteligencia de Negocio
- Marketing Manager / Marketing Intelligence
- Responsable de Protección de Datos
- Responsable de Seguridad y Profesionales de la Privacidad
- Abogado / Consultor en protección de datos y nuevas tecnologías

MIÉRCOLES 13 DE JUNIO DE 2018

BIG DATA Y PROTECCIÓN DE DATOS EN EL NUEVO REGLAMENTO EUROPEO

- El impacto del Big data en la protección de datos
- Marco normativo: GDPR y actualización de la LOPD
- Derechos de los individuos
- Responsabilidad proactiva
- Transferencias internacionales
- Autoridades de control
- Sanciones en caso de incumplimiento

EL DPO/DPD COMO GARANTÍA DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

- Designación del Data Protection Officer
- AEPD y el funcionamiento del Esquema de Certificación de Personas para la categoría de DPD
- Gestión de responsabilidades

LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA

- Programa de cumplimiento de protección de datos y seguridad en una organización
- Análisis y gestión de riesgos de los tratamientos de datos personales
- Metodologías de análisis y gestión de riesgos
- Seguridad de la información
- Evaluación de Impacto de Protección de Datos (EIPD)

PRINCIPALES IMPACTOS DEL GDPR EN BIG DATA

- La gestión del Big Data: fases y cumplimiento normativo
- La gestión de información y las obligaciones tratamiento de datos de carácter personal

- Deber de información y licitud en el tratamiento de datos el uso del Big Data
- Finalidad y límites de la información solicitada en la captación de datos
- Principios de minimización y retención de datos
- La privacidad por defecto y desde el diseño
- Tratamiento de datos transfronterizo

DATA MANAGEMENT, SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

- Fases del proceso de Data Governance y aplicación del GDPR
- Modelo de relación de los usuarios de la información desde el ámbito legal
- Data Protection en Data Management: principios generales y calidad de los datos
- Contratos con proveedores de Data Governance

ADAPTACIÓN DEL GDPR A LA COMPAÑÍA: BEST PRACTICES, CLAVES DE ÉXITO, RECOMENDACIONES PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS

- Caso de uso: gestión de datos y Business Intelligence
- Código de Buenas Prácticas en seguridad del dato
- Desarrollo de estándares de privacidad, acceso y confidencialidad
- Acciones a poner en marcha para garantizar la confidencialidad e integridad del dato, garantizando su disponibilidad
- Actividades de control y monitorización

¿Está usted PREPARADO?

El Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR) se aplica el 25 de mayo de 2018. Supondrá grandes cambios en la recopilación y gestión de datos personales de los ciudadanos europeos.

¿CÓMO AFECTARÁ EL NUEVO REGLAMENTO GDPR AL BIG DATA?

Conozca los cambios que causará y las dificultades con las que se tendrá que enfrentar a partir de mayo. El volumen de datos es enorme y el GDPR se debe aplicar a todos los datos, los proporcionados voluntariamente y los recopilados por sistemas automatizados. Esto incluye datos personales almacenados y utilizados en data lakes y plataformas de big data.

Las sanciones por el incumplimiento del reglamento no deben tomarse a la ligera: pueden ser de hasta un 4% de la facturación anual o 20 millones de euros según la gravedad de la situación.



