

ANÁLISIS DEL ROI DE BIG DATA

CÓMO CALCULAR EL ROI, JUSTIFICAR LA INVERSIÓN EN BIG DATA Y VENDER INTERNAMENTE EL PROYECTO



15^{dto.}%
HASTA EL 29/05

MADRID
14 JUNIO



FORMADOR

Ángel Galán Carqués

Responsable del Dpto. de Business Intelligence y Data Analytics
CORREOS



- ✓ Medición del retorno de la inversión: **when, why & how?**
- ✓ Definición, justificación y presentación de **iniciativas de mejora de procesos**
- ✓ **ROI in improving data quality**
- ✓ Cómo usar **Big Data para medir el ROI** de su implantación
- ✓ Estrategias de **monetización y explotación de datos**
- ✓ Proyección y **reporting eficaz** a la Dirección: **KPIs**
- ✓ Mejores estrategias para **incrementar el ROI y reducir el time-to-insight**

INCLUYE
EJEMPLOS PRÁCTICOS

CURSO INTENSIVO

ANÁLISIS DEL ROI DE BIG DATA

CÓMO CALCULAR EL ROI, JUSTIFICAR LA INVERSIÓN EN BIG DATA Y VENDER INTERNAMENTE EL PROYECTO

MADRID

14 JUNIO // 2018

 **7 HORAS** de FORMACIÓN

HORARIO:

08:45 Recepción de los asistentes

09:00 Inicio del curso

11:30-12:00 Pausa café

14:00-15:30 Almuerzo

18:00 Fin del curso



CURRICULUM VITAE



ÁNGEL GALÁN CARQUÉS

es Responsable del Departamento de Business Intelligence y Data Analytics de CORREOS.

Ingeniero Informático por la Universidad de Cardiff y Máster en Sistemas de Información por el Instituto de Empresa.

Actualmente, es Responsable del Departamento de Inteligencia de Negocio en Correos donde desarrolla su actividad encargado de la definición, implantación y seguimiento de la estrategia de Business Intelligence y Analítica Avanzada de la compañía, así como de su gestión presupuestaria. Proporcionando soluciones y asesoría relativa a Data Analytics y Big Data a las diferentes áreas de negocio, con objeto de potenciar el conocimiento analítico a nivel corporativo.



OBJETIVOS

- Descubra cómo justificar la inversión en Big Data, darle valor real y cuantificable, vender internamente la necesidad de esta tecnología y reportar su rentabilidad.



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Big Data Manager / Data Analytics Manager
- BI Manager / CRM Manager
- CIO / Director de Sistemas / CTO / IT Manager
- Responsable de Nuevas Tecnologías y de Innovación
- Director Financiero / CFO
- CEO / Director General
- Responsable de Estrategia y de Inteligencia de Negocio
- Data Manager / Responsable de Análisis de Datos
- DPO / Chief Data Officer
- Marketing Manager / Marketing Intelligence
- Responsable de Desarrollo de Negocio

JUEVES 14 DE JUNIO DE 2018

MEDICIÓN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN: WHEN, WHY & HOW BIG DATA'S ROI

- El ROI existe, pero cuantifiquemos cómo, cuándo y porqué
- Cálculo del ROI: beneficios estimados vs costes asociados
- ¿Qué propongo, qué le revierte a la empresa y cuánto le va a costar?
- ¿Cuál es el punto de inflexión?
- Plazos para la medición del ROI

COSTE DE LOS PROYECTOS SMART DATA VS RESULTADOS REALES OBTENIDOS

HANDICAPS EN EL PROCESO DE CÁLCULO Y ANÁLISIS DEL ROI DE BIG DATA

- Entender cómo obtener valor real de los datos
- Definir apropiadamente el alcance de la investigación de los datos
- Encontrar los recursos adecuados y las habilidades necesarias para extraer los descubrimientos de los resultados

DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE INICIATIVAS DE MEJORA DE PROCESOS

- Análisis del contexto, historial y áreas a mejorar
- Estimación de recursos, esfuerzo y costes asociados
- Dimensionamiento y cuantificación de beneficios
- Calculemos el ROI
- Presentación de resultados
- Indispensable: establecer objetivos de negocio cuantificables

ROI IN IMPROVING DATA QUALITY: EL ROI EN BIG DATA PARA LA MEJORA DE CALIDAD DEL DATO

- Aceleración del cumplimiento de políticas de datos
- Satisfacción del servicio al cliente
- Cómo usar Big Data para medir el ROI de su implantación - Rizando el rizo

ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE DATOS: CÓMO HACER DINERO O AHORRAR CON DATOS

- Cómo analizar e interpretar los datos para su uso en las diferentes áreas de negocio
- El uso de los datos para el conocimiento del cliente

- Data Management y toma de decisiones: cómo tomar decisiones a partir del análisis de los datos
- Data Mining en la relación comercial: modelización estadística utilizando los datos
- Big Data desde el punto de vista de negocio
- Sharing Data - ¿Cómo crear nuevos servicios y negocios compartiendo información?

CHECK LIST PARA LA PROYECCIÓN Y REPORTING A LA DIRECCIÓN

- Selección de KPIs, análisis y su contabilidad
- Organizar la información de forma que sea escalable
- Presentación y ayuda a la toma de decisiones en base a datos reales y fiables
- Reporting eficaz: ¿cómo lo vendo internamente?

BIG DATA ROI - BEST PRACTICES & KEYS TO SUCCESS: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS REALES

- Mejores prácticas y claves de éxito
- Errores comunes y lecciones aprendidas
- Trucos y consejos prácticos

MEJORES ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR EL ROI Y REDUCIR EL TIME-TO-INSIGHT



