

CÓMO CONVERTIR SU EMPRESA EN UNA DATA DRIVEN COMPANY

ESTRATEGIA, FASES Y MEJORES PRÁCTICAS EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN



ANÁLISIS DE CASOS REALES

15%^{dto.}
HASTA EL 29/05

MADRID
12 JUNIO



FORMADOR

Juan Antonio Torrero González

Big Data Innovation Leader. ORANGE ESPAÑA



 7 HORAS de FORMACIÓN

- ✓ Fases, obstáculos y mejores prácticas
- ✓ Las 3 evoluciones: Data Centric, Data Thinking y Data Driven
- ✓ Gran volumen de datos ¿cómo manejarlos?
- ✓ Privacidad y protección de datos: GDPR y Big Data
- ✓ Del uso del dato a la explosión del valor de negocio a partir del dato
- ✓ Nuevos modelos de negocio basados en el valor del dato
- ✓ Ética del dato y responsabilidad social
- ✓ Tech & Trends: Data Driven Company to Data Focused Company

CURSO INTENSIVO

CÓMO CONVERTIR SU EMPRESA EN UNA DATA DRIVEN COMPANY

ESTRATEGIA, FASES Y MEJORES PRÁCTICAS EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

MADRID 12 JUNIO // 2018

FORMACIÓN PRÁCTICA



CV / Juan Antonio Torrero González



JUAN ANTONIO TORRERO GONZÁLEZ es Big Data Innovation Leader en ORANGE ESPAÑA.

Ingeniero de Telecomunicaciones, ha desarrollado toda su carrera profesional en el campo de la Innovación, desde la I+D más avanzada hasta el lanzamiento comercial de nuevos productos y servicios.

Su trabajo le ha llevado a unificar la investigación científica más innovadora con la aplicación al negocio real de las empresas, con amplios conocimientos de búsqueda de oportunidades, análisis estratégico, creación y gestión de equipos multidisciplinares, patentes, definición de producto y puesta en marcha de nuevas iniciativas.

Durante los últimos de diez años ha centrado su actividad en el campo de Big Data y Análisis Avanzado de Información, desde el punto de vista de aplicación a negocio y el proceso de transformación que lleva asociado.



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Big Data Manager / Data Analytics Manager
- BI Manager / CRM Manager
- CIO / Director de Sistemas /CTO /IT Manager
- Responsable de Nuevas Tecnologías y de Innovación
- CEO / Director General
- Responsable de Estrategia y de Inteligencia de Negocio
- Data Scientist / Data Strategy
- DPO / Chief Data Officer
- Marketing Manager / Marketing Intelligence
- Responsable de Desarrollo de Negocio





HORARIO: **08:45** Recepción de los asistentes
09:00 Inicio del curso
11:30-12:00 Pausa café

14:00-15:30 Almuerzo
18:00 Fin del curso



7 HORAS de FORMACIÓN

MARTES 12 DE JUNIO DE 2018

DATA DRIVEN COMPANY VS EMPRESA ACTUAL: EL VALOR DEL DATO Y SU VISUALIZACIÓN INTELIGENTE

- Big Data: la explosión de los datos
- Compañías nacidas Data Driven y empresas convertidas
- El reto: acelerar la transformación digital y adaptarse al nuevo entorno
- Un pequeño juego: Big Cluedo

CÓMO CONVERTIRSE EN UNA DDC: UN PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y DE TRANSFORMACIÓN

- Primer paso: detectar en qué fase se encuentra mi compañía
- Conversión a una Data Driven Company: ¿When, Why & How?
- Fases, obstáculos y mejores prácticas
- Las 3 evoluciones de la transformación: Data Centric, Data Thinking y Data Driven

1ª EVOLUCIÓN

DATA CENTRIC: UN GRAN VOLUMEN DE DATOS, ¿CÓMO PUEDO MANEJARLOS?

- Del Application Centric al Data Centric: el dato como centro del valor de negocio
- Mapa-Guía de la arquitectura lógica Data Centric
 - » Nivel Datos: consigo los datos
 - » Nivel Información: los hago entendibles
 - » Nivel Conocimiento: obtengo el valor
- ¿Dentro o Fuera? Desarrollos on-premise vs nube
- Guía de tecnologías disponibles en cada nivel
- Yo ya uso Hadoop, así que soy Data Centric: la tecnología no es suficiente

2ª EVOLUCIÓN

DATA THINKING: YA TENGO MI DATA LAKE Y MI SUPER CLUSTER, Y ¿AHORA QUÉ?

- El equipo: perfiles, organización de equipos y gestión de proyectos
- La necesidad de crear un lenguaje común: la gobernanza de datos
- Privacidad y protección de datos: GDPR y Big Data

3ª EVOLUCIÓN

DATA DRIVEN: DE UTILIZAR EL DATO A CREAR VALOR CON EL DATO

- Del uso del dato a la explosión del valor de negocio a partir del dato
- El cambio cultural necesario: la cultura del dato dentro de la estrategia de negocio
 - » Toma de decisiones HiPPO vs Data Driven: analiza, diseña, prueba, mide y vuelta a empezar
 - » Los pequeños detalles, Small Data + Large Data + Big Data
 - » Ampliación y creación de nuevos perfiles y habilidades en los equipos
 - » Design Thinking y Data Thinking: customer journey & data journey
 - » Democratización del dato
 - » Procesos ágiles en organizaciones ágiles: nuevas formas de organización y gestión del cambio. Jerarquías líquidas planas
- Nuevos modelos de negocio basados en el valor del dato
- Ética del dato y responsabilidad social: Data for Good, sesgos sociales en el análisis de datos y gestión activa del consentimiento

TECH & TRENDS: DE DATA DRIVEN COMPANY A DATA FOCUSED COMPANY

- IoT: millones de dispositivos conectados, billones de nuevos datos en tiempo real
- Realidad aumentada y virtual: consiguiendo datos directos de la interacción con objetos
- Neuromarketing y análisis neuronal: ¿comprenderemos cómo funciona el cerebro?
- Computación avanzada: Fog Computing, Computación cuántica
- Identidad soberana: el ciudadano pasa a ser responsable de sus datos
- Blockchain: sistemas inteligentes autoorganizados y descentralizados

