

PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ DEBEN HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE A LA PSD2?
ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS



MADRID
16 OCTUBRE



FORMADOR

Elsa Sánchez Fernández

Directora de Planificación y Desarrollo de Negocio. BANCO SABADELL

 **7 HORAS de FORMACIÓN**

- ✓ Trasposición de la directiva PSD2. Obligaciones y plazos de aplicación
- ✓ Impacto de la aplicación de SCA
- ✓ Relación entre GDPR y PSD2
- ✓ APIs vs. Screen Scrapping
- ✓ Oportunidades de negocio y monetización
- ✓ Open Banking y Fintegration

 **Sabadell**

 **902 902 282**

www.ifaes.com



PSD2: ESTRATEGIAS, IMPACTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO

¿QUÉ DEBEN HACER LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS PARA ADAPTARSE ALA PSD2? ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS

MADRID **16 OCTUBRE // 2019**

HORARIO:

- 08:45** Recepción de los asistentes
- 09:00** Inicio del curso
- 11:30-12:00** Pausa café
- 14:00-15:30** Almuerzo
- 18:00** Fin del curso



CURRICULUM VITAE

Elsa Sánchez Fernández es Directora de Planificación y Desarrollo de Negocio del BANCO SABADELL

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona. Máster en Management Business Administration por IESE.

En Banco Sabadell desarrolla sus funciones en el área de medios de pago participando en proyectos de innovación y estratégicos de carácter transversal.



OBJETIVOS

- Examinar en profundidad la PSD2, las obligaciones que establece y los cambios que supone
- Descubrir como monetizar la PSD2 y las nuevas oportunidades de negocio que conlleva
- Analizar el impacto de la doble autenticación para el usuario
- Determinar el alcance y la aplicación de las APIs
- Iniciarse en el ecosistema de Open Banking



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Medios de Pago
- Directores Financieros/de Tesorería
- Jefes Área de Cobro
- Directores de Prevención del Fraude
- CIO/Directores de Tecnología/Innovación
- CISO/Directores de Seguridad Informática
- Directores de Ecommerce
- Directores de Canales/Marketing/Usabilidad
- Directores de Canal/Banca Móvil



MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE DE 2019

MÓDULO 1

UP2DATE REGULATORIO EN MEDIOS DE PAGO E IMPLICACIONES DE LA LLEGADA DE PSD2

- La revolución de la industria de pagos: PSD2. ¿Por qué se define y qué cambios supone?
 - » Principales objetivos
 - » El papel del cliente
 - » Nuevos roles e implicaciones: TPP, AISP, PISP, ASPSP
- Impactos de la trasposición de la Directiva PSD2 en España. Autoridad competente

MÓDULO 2

IMPACTOS NORMATIVOS Y APLICACIÓN DE PSD2: PRINCIPALES NOVEDADES, NUEVAS OBLIGACIONES Y GAPS

- RTS:
 - » Impacto de la aplicación de SCA
 - ¿Cuándo se aplica Strong Customer Authentication?
 - Excepciones
 - Impacto en el negocio adquirente y emisor
 - » Responsabilidades
 - » Fraude
 - » Nuevo protocolo 3DS 2.X
 - » Almacenamiento de datos
 - » Información a facilitar
 - » Cuestiones que quedan por resolver
- El papel de la EBA
- La captura del consentimiento del cliente
- Revisión de los factores más relevantes tras la llegada del 14/09

MÓDULO 3

APIFICACIÓN Y SCREEN SCRAPPING: ALCANCE E IMPACTO

- API's: ¿Qué es un API?
 - » ¿Qué permite?
 - » Impactos en la relación con el cliente
 - » Impactos tecnológicos asociados

- Tecnología screen scrapping
 - » Análisis de casos prácticos y resultados. Uso del screen scrapping
 - » ¿Qué ocurrirá con esta tecnología?

MÓDULO 4

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO GRACIAS A PSD2: MONETIZACIÓN DEL MOMENTO DE CAMBIO Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- ¿Qué es lo que está en riesgo en el modelo tradicional de la banca?
 - » Redefinición de la cuenta de resultados
 - » Impactos en el negocio emisor. Regulación tasas intercambio
 - » Impactos en el negocio adquirente
- PSD2 y su impacto en la industria financiera: nuevos modelos de negocio
- ¿Qué posibilidades ofrece PSD2?
- ¿Es posible monetizar este momento de cambio y aprovechar nuevas oportunidades de negocio?

MÓDULO 5

LA PSD2 COMO CATALIZADOR DE LA INTEGRACIÓN BANCOS-FINTECH: OPEN BANKING & FINTEGRATION

- Fintegration: ¿Fintechs como aliados o competidores?
- ¿Qué está ocurriendo en el mercado actualmente?
- ¿Cómo se gestionarán las relaciones entre los bancos y los TPPs?
- Open Banking. ¿La nueva banca? ¿Cuándo será exigible?
- ¿Cómo dar el salto al Open Banking desde el punto de vista operativo y tecnológico?

MÓDULO 6

PSD2 BEST PRACTICES: LA REGULACIÓN COMO OPORTUNIDAD

