

GESTIÓN DEL TALENTO

LIDERAZGO ESTRATÉGICO DEL CAPITAL
HUMANO EN LA ERA DIGITAL

 **7 HORAS de FORMACIÓN**



MADRID
22 MAYO



FORMADOR

Fernando Íñiguez

Manager People Advisory
Services. EY



FORMADOR

Iñaki Amilibia

Manager People Advisory
Services. EY

- ✓ Atrae, desarrolla y evalúa el talento
- ✓ Aumenta el compromiso mediante el empoderamiento
- ✓ Integra la gestión del talento en la estrategia del negocio
- ✓ Enfrenta y supera los retos de la era digital
- ✓ Conoce los modelos de organización Agile



GESTIÓN DEL TALENTO

LIDERAZGO ESTRATÉGICO DEL CAPITAL HUMANO EN LA ERA DIGITAL



CURRICULUM VITAE / Fernando Íñiguez



Licenciado en Psicología del Trabajo y Máster en Consultoría de las Organizaciones por la UCM, Fernando, posee las certificaciones Wave y OPQ32

(Occupational Personality

Questionnaire) y se ha especializado

en el ámbito del desarrollo de habilidades, la formación y gestión de equipos, evaluación del desempeño, diseño de modelos por competencias.

Cuenta con una amplia experiencia en creación e implementación de modelo de gestión del desempeño; valoración y creación de plan de acción de equipo directivo y mandos medios; redefinición de roles y creación de nuevas capacidades en equipos y mandos comerciales; rediseño de roles y funciones de perfiles clave; diseño del nuevo modelo organizativo e identificación del encaje persona – puesto; diseño y ejecución de proceso de identificación de talento; formación y desarrollo directivo colectivo; detección del potencial y plan de desarrollo de talento colectivo de mandos medios.



CURRICULUM VITAE / Iñaki Amilibia



Licenciado en Psicología por la Universidad de Deusto, Máster RR.HH. por el Centro Europeo de Estudios Formación Garrigues (Premio Aranzadi

Thomson-Reuters, número 1 de su promoción), Iñaki se ha especializado

en diseño de modelos de competencias, formación y desarrollo de habilidades, gestión del talento, planes de sucesión, gestión del cambio y experiencia de empleado.

Iñaki ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector de la Consultoría estratégica y de negocio en prestigiosas firmas - PeopleMatters y Accenture Strategy. Profesional con más de 8 años de experiencia relevante en proyectos de consultoría en compañías nacionales y multinacionales de diversos sectores relacionados con identificación, valoración y desarrollo de competencias directivas; diseño de programas de mentoring; diseño de modelos de competencias, desarrollo y gestión del talento; gestión del cambio y transformación de la función de RR.HH.; modelos organizativos y operativos de RR.HH.



OBJETIVOS

- Dar a conocer estrategias efectivas de atracción, desarrollo y evaluación del talento
- Compartir iniciativas para el compromiso de los colaboradores a través de un liderazgo horizontal
- Reflexionar sobre la redefinición de la estrategia de gestión del talento en su alineamiento con la estrategia de negocio
- Conocer las tendencias y retos que plantea la gestión del talento tanto en la actualidad como en el futuro



EL CURSO INTENSIVO VA DIRIGIDO A:

- Directores de Transformación Digital
- Directores de Innovación
- Responsables de Organización
- Responsables de Formación y Desarrollo
- Responsables de Selección
- Directores de RR.HH.
- Técnicos de RR.HH.
- Responsables de Talento



HORARIO: 08:45 Recepción de los asistentes
09:00 Inicio del curso
11:30-12:00 Pausa café

14:00-15:30 Almuerzo
18:00 Fin del curso



7 HORAS de FORMACIÓN

MARTES 22 DE MAYO DE 2018

TENDENCIAS EN EL ROL DE RR.HH.

- Liderazgo y gestión de equipos
- Experiencia de empleado y employer branding

ORGANIZACIÓN DEL FUTURO

- Funciones digitales
- Holocracia
- Exponential Organization

ORGANIZACIÓN ÁGILE

- Modelo dual vs transformación global
- Métodos y frameworks de escalado
- Benchmarking roles ágiles / digitales
- Modelos de skills

CAPTACIÓN DE TALENTO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

- Analizar las necesidades de plantillas
- Identificar y desarrollar los nuevos perfiles que demanda la era digital

PERFORMANCE MANAGEMENT

- Ofrecer una visión amplia de la performance de cada empleado mediante feedback continuo
- Dotar a los equipos de herramientas de comunicación
- Identificar áreas de baja performance y diseñar un plan de mejora

TENDENCIAS EN LIDERAZGO

- Learning
- Promesa de marca como empleador y experiencia de empleado



