

Madrid, 17 abril 2024

Payments Trends 2024

DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS
EN MÉTODOS DE PAGO



SPEAKERS



Javier Bartolomé
AEFI / KÍNEOX



José Manuel Marqués
BANCO DE ESPAÑA



Jesús Lozano Belio
BBVA



Javier Pastor
BIT2ME



Alicia Fernández Sarrión
BIZUM



Jesús García Bravo
CORREOS



Gustavo Tonti
DESTINIA



Carlos Pleguezuelos
EVO BANCO



Miguel San Antonio
GOPICK APP



Laura Tamayo
IBERPAY



Santiago Caballero Merino
ONEY



Pedro Pablo de Pinto Fernández
ONEY ESPAÑA



Pedro Menéndez de la Cuesta
RIA MONEY TRANSFER



Isabel Navarro
SEITT



Alfredo Muñoz
UCM / GRANT THORNTON



Juan Acosta
WIZINK



2 mesas redondas

6 case studies

16 speakers

iFAES.

agenda



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directores de Medios de Pago
- Directores de Tecnología
- Directores de Innovación
- Directores Financieros o de Tesorería
- Directores de Prevención del Fraude
- Directores de Canal o Banca Móvil
- Directores de e-commerce
- Directores de Seguridad y Ciberseguridad
- Responsables de Cumplimiento Normativo
- Directores de Transformación Digital



OBJETIVOS

- Analizar la situación actual del sector de medios de pago en España y los retos a los que se enfrenta
- Saber con qué nuevos medios de pago trabajan las empresas y el porqué de su elección
- Conocer todas las claves del euro digital y su puesta en funcionamiento
- Entender las claves para evitar el fraude durante el proceso de pago

9.15 **RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES**

9.20 **APERTURA DE PAYMENTS TRENDS 2024**

9.30-10.05 **EL EURO DIGITAL ¿CÓMO SERÁ PAGAR CON ESTA MONEDA DIGITAL?**

- ¿Qué es el euro digital y cómo funciona?
- ¿En qué punto está y cuáles son los siguientes pasos para su desarrollo?
- ¿Qué impacto tendrá en comercios, bancos, usuarios, administraciones...?
- ¿Cuáles son los retos en materia de seguridad y privacidad a los que se enfrenta esta nueva moneda?

José Manuel Marqués / Director de Departamento de Innovación Financiera e Infraestructuras de Mercado / **BANCO DE ESPAÑA**

10.10-11.00 **PRESENTE Y FUTURO DE LOS MEDIOS DE PAGOS ¿ACABARÁN LOS PAGOS DIGITALES CON EL EFECTIVO?**

- Con el ascenso de las compras online ¿qué nuevas formas de pago se están desarrollando? ¿Qué nivel de seguridad tienen y cómo las perciben los clientes?
- ¿Se tiende hacia una fusión en la experiencia de compra presencial y digital para mejorar el customer journey del usuario y evitar fricciones?
- En los próximos meses el euro digital será una realidad ¿qué papel tendrá en el ecosistema de pagos? ¿Cómo impactará en los diferentes players del sector y en los usuarios?

M Javier Bartolomé / Representante de la vertical de medios de pago / **AEFI** / Director de Innovación / **KÍNEOX**
Alicia Fernández Sarrión / Analista de Desarrollo de Negocio / **BIZUM**
Pedro Menéndez de la Cuesta Lamas / Digital Payments Sr. Manager / **RIA MONEY TRANSFER**
Isabel Navarro / Directora de Transformación Digital / **SEITT**
Alfredo Muñoz / Profesor Derecho Mercantil / **UCM** / Counsel Legal / **GRANT THORNTON**

11.05-11.40 **UNA SOLUCIÓN DIGITAL PARA LA RESTAURACIÓN DE UN EVENTO Y LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

- El modelo de GOPICK APP: ¿en qué consiste y cómo es su funcionamiento?
- ¿Cuáles son los beneficios de usarla para la organización? ¿y para los usuarios?
- ¿Qué fórmulas de pago admite?

Miguel San Antonio / CEO & FOUNDER / **GOPICK APP**

11.45-12.25 **PAUSA CAFÉ & NETWORKING**



12.30-13.05 **CÓMO CONVERTIR UNA IDEA EN UN MEDIO DE PAGO: PAGO CON MATRÍCULA EN GASOLINERAS Y PARKINGS**

- Pagar sin tarjeta con Automatric
- KPI's, diferenciación y lecciones aprendidas
- Evolución y tendencias

Santiago Caballero Merino / Head of BNPL 3x 4x / **ONEY**

Payments Trends 2024

DÓNDE ESTAMOS
Y HACIA DÓNDE
VAMOS EN MÉTODOS
DE PAGO

Madrid, 17 abril 2024

agenda

13.10-13.45 LAS TRANSFERENCIAS INMEDIATAS, UNA FORMA DE PAGO EN AUGE

- ¿Cuál es la situación en España y UE de estas transferencias?
- ¿Qué dice la normativa sobre su regulación? y ¿cómo es el proceso de implantación?
- ¿Qué beneficios tiene su uso para los clientes? ¿y para los bancos? ¿y para el resto de actores implicados (tecnología, costes, recursos, ...)?
- Equiparar el coste de las comisiones en las transferencias inmediatas ¿aumentará su uso?
- Retos y oportunidades para el futuro

Jesús Lozano Belio / Senior Manager de Regulación Digital / **BBVA**

14.00-15.10 ALMUERZO



15.15-15.50 2024, ¿EL AÑO CRIPTO?

- ¿Cómo podemos clasificar las criptomonedas y qué potencial tienen aportando valor a la sociedad, incluyendo el medio de pago, pago de impuestos, pagos internacionales...?
- ¿Qué impacto tiene MiCA en el mercado y cómo va a beneficiar a la adopción y seguridad jurídica de los usuarios e inversores?
- La aprobación en enero de los ETFs de Bitcoin, ¿Qué significado tiene a futuro para estos activos y el sector en general?

Javier Pastor / Director de Formación Institucional y Comunicación / **BIT2ME**

15.55-16.30 LOS SERVICIOS FINANCIEROS PUEDEN LLEGAR A TODOS LOS USUARIOS Y LUGARES

- ¿De qué manera es posible acercar las finanzas a toda la población? ¿y a las empresas y las administraciones públicas?
- Colaboración entre Entidades Financieras y otros actores claves para la lucha contra la exclusión financiera.
- ¿Qué retos son los que se presentan para el futuro?

Jesús García Bravo / Head of Fintech / **CORREOS**

16.35-17.25 DURANTE LOS PROCESOS DE PAGO ¿CÓMO PODEMOS EVITAR EL FRAUDE?

- Prevenir el fraude durante los procesos de pago es uno de los must a conseguir ¿es la autenticación biométrica una solución para conseguirlo?
- ¿Qué papel juega la IA y el Machine Learning para conseguir el objetivo?
- Predecir comportamientos y contactos sospechosos de fraude, conocer mejor a los clientes y aumentar la seguridad de las transacciones ¿sería la clave?

M **Juan Acosta** / BISO / **WIZINK**
Gustavo Tonti / Head of Fraud Management / **DESTINIA**
Carlos Pleguezuelos / Director de tecnología / **EVO BANCO**
Laura Tamayo / Directora de Desarrollo de Negocio y Datos / **IBERPAY**
Pedro Pablo de Pinto Fernández / Fraud Manager / **ONEY ESPAÑA**

17.30 FIN PAYMENTS TRENDS 2024

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

(00 34) 91 761 34 80
ifaes@ifaes.com / www.ifaes.com



PRECIO Y DESCUENTOS

1.050 € + IVA

Consultar descuentos de grupo



RESPONSABLE DE CONFERENCIAS

Rocío Gallo
rgallo@ifaes.com / 91 761 34 99



FECHA Y LUGAR

Madrid, 17 abril 2024
Hotel Novotel Madrid Center
O´Donnell 53



POLÍTICA DE CANCELACIONES

- Los cambios de asistentes se pueden realizar sin penalización y se tienen que comunicar por escrito indicando el nombre y los datos de contacto del nuevo asistente.
- Las cancelaciones recibidas por escrito 15 días antes del inicio del curso dan derecho a la devolución íntegra del importe o la emisión de un saldo a favor de la empresa para otros cursos.
- En caso de cancelación con una antelación de entre 15 y 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 20% del importe.
- En caso de cancelación con una antelación de menos de 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 100% del importe.
- IFAES se reserva el derecho de anular o aplazar el curso si considera el número de participantes insuficiente. IFAES informará a los inscritos del aplazamiento y de la nueva fecha de celebración en un plazo razonable. Si IFAES no fija una nueva fecha de celebración o si el inscrito no puede asistir, se procederá a la devolución de los importes abonados o a la emisión de un saldo a favor de la empresa cliente.

IF EXECUTIVES, S.L.U. es el Responsable del tratamiento de sus datos personales y le informa de que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), con la finalidad de mantener una relación comercial (en base a una relación contractual, obligación legal o interés legítimo) y conservarlos durante no más tiempo del necesario para mantener el fin del tratamiento o mientras existan prescripciones legales que dictaminen su custodia. No se comunicarán los datos a terceros, salvo obligación legal.

Asimismo, se le informa de que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a IF EXECUTIVES, SLU en AVENIDA DE BRASIL, 17 14 - 28020 MADRID (Madrid). E-mail: ifaes@ifaes.com y el de reclamación a www.aepd.es.