

Madrid, 17 abril 2024

Total Rewards 2024

TRANSFORMA LAS POLÍTICAS DE C&B
EN SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN INTEGRAL

SPEAKERS 



Mª Victoria Oñate
AEGON



Beatriz Maeso Plaza
AIRBUS



Carlos Martín Cardiel
AIR EUROPA



Silvia García Hoyas
DHL GLOBAL FORWARDING



Carolina Mejía
DRÄGER



Abraham Blas Buesa
GE WIND ENERGY



José Ángel López Palomo
GRUPO OHLA



María Pozo Cogote
KIABI



Elena Piélagos Álvarez
LEROY MERLIN ESPAÑA



Esther Oliver
LIDL



Marta Aparicio Martínez
MAPFRE



Joaquín Gómez Covedio
PROSEGUR GROUP



Javier Fernández Martín
REDEXIS GAS



Luis López Barceló
SCHINDLER



Diana Bustamante
VODAFONE



Raúl Hernández Herreros
ZURICH SEGUROS

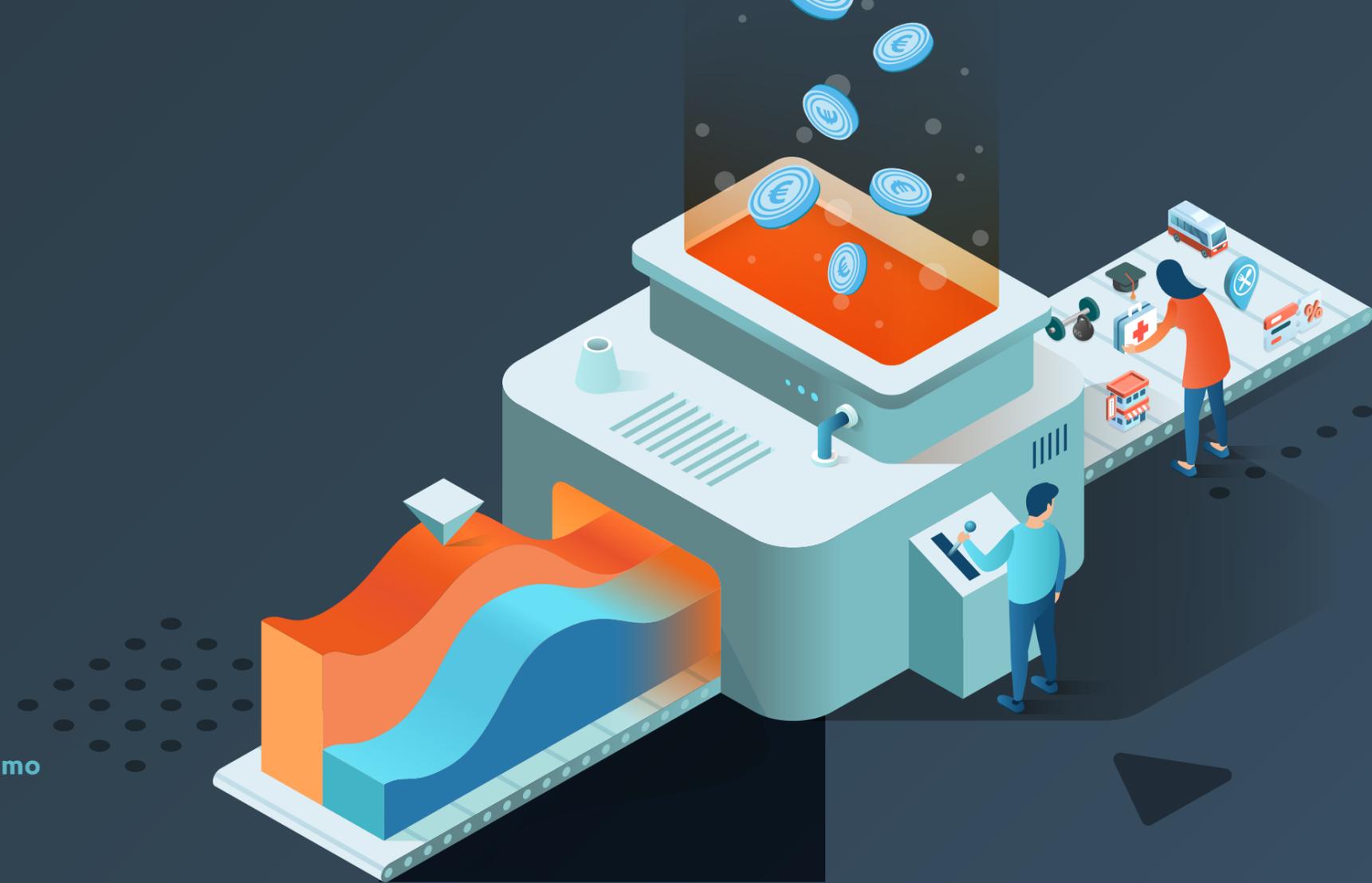


2 mesas redondas

6 case studies

16 speakers

iFAES.





A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Total Rewards Manager
- Director / Responsable de Compensación y Beneficios
- Director / Responsable de Organización
- Director / Responsable Corporativo de RR.HH.
- Director / Responsable de RR.HH.
- Responsable de Administración de Personal
- Responsable de Relaciones Laborales



OBJETIVOS

- Conocer las últimas tendencias y las estrategias más innovadoras en Planes de Total Rewards
- Potenciar la estrategia de engagement y reforzar el sentimiento de pertenencia en el empleado a través de un Plan de Retribución Emocional en la compañía
- Analizar los elementos críticos de un Plan de Retribución Variable dirigido y diseñado a puestos clave del área comercial
- Descubrir las mejores prácticas para el establecimiento de Políticas de Retribución Fija y planes globales alineados con los intereses de la compañía y los empleados
- Estudiar cómo implantar Planes de Retribución Flexible que atraigan y retengan al mejor talento
- Identificar las estrategias más eficaces en implantación de políticas retributivas para Alta Dirección

agenda

9.00 **RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES**

9.15 **APERTURA DE TOTAL REWARDS 2024**

9.30-10.05 **NOVEDADES DE LA DIRECTIVA DE TRANSPARENCIA RETRIBUTIVA PARA LAS EMPRESAS**

- Implicaciones de la Directiva de transparencia salarial en la gestión de las políticas retributivas por parte de las empresas

José Ángel López Palomo / Jefe Corporativo de Compensación y Beneficios-Dirección General de Recursos Corporativos / **GRUPO OHLA**

10.10-10.45 **CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE RETRIBUCIÓN EMOCIONAL QUE GENERE ENGAGEMENT Y REFUERCE EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DEL EMPLEADO A LA COMPAÑÍA**

- Best practices en la implantación de propuestas de valor personal y emocional para los empleados

M^a Victoria Oñate / Directora de Colectivos / **AEGON**

10.50-11.40 **TOTAL REWARDS TRENDS: ESTRATEGIAS PARA EL HORIZONTE 2024**

- La remuneración ya no lo es todo: la fuerza de involucrar a las personas en el proyecto
- It`s time to transformation: nuevas tendencias en estructuras salariales
- ¿Qué es lo que realmente preocupa a empresa y empleados?: Planes de jubilación, brecha salarial, políticas de conciliación laboral y la importancia de equilibrar cantidad y calidad en tus Planes de TOTAL REWARDS
- Lo que no se comunica, no existe: cómo transmitir nuestra propuesta de valor para mantener e incrementar el compromiso de los empleados

M **Silvia García Hoyas** / Directora de HR Iberia / **DHL GLOBAL FORWARDING**
Abraham Blas Buesa / Total Rewards Manager - South Europe / **GE WIND ENERGY**
Joaquín Gómez Cevedio / Group Total Reward Director / **PROSEGUR GROUP**
Carolina Mejía / Total Reward Manager EMEA / **DRÄGER**
Esther Oliver / Head of People Services / **LIDL**

11.45-12.30 **PAUSA CAFÉ & NETWORKING**



12.35-13.10 **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE RETRIBUCIÓN VARIABLE EFECTIVO PARA EL ÁREA COMERCIAL DE UNA COMPAÑÍA DEL SECTOR SERVICIOS**

- Identificación, medición e implantación de medidas para los equipos de Key Account y Captación de Clientes

Beatriz Maeso Plaza / Head of Compensation & Benefits / **AIRBUS**

Total Rewards 2024

TRANSFORMA
LAS POLÍTICAS
DE C&B EN SISTEMAS
DE RETRIBUCIÓN INTEGRAL

Madrid, 17 abril 2024

agenda

13.15-13.50 POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN FIJA Y PLANES GLOBALES QUE ALINEEN LOS INTERESES DE LA COMPAÑÍA Y LOS EMPLEADOS

- Política de progresión salarial: mecanismos de establecimiento y evolución de salarios fijos

Elena Piélagos Álvarez / Directora de Compensación y Beneficios / **LEROY MERLIN ESPAÑA**

14.00-15.15 ALMUERZO



15.20-16.10 CON EL FOCO EN LAS PERSONAS: PERSONALIZA TUS PLANES DE C&B Y CONVIÉRTELOS EN EXPERIENCIAS ÚNICAS

- Creando Programas "a medida" que fidelicen
- La importancia de ser ágiles y flexibles: AGILE también en C&B
- Diferentes generaciones, diferentes motivaciones: el reto de integrar los intereses y preocupaciones de Baby Boomers, Generación X, Y y Z

M **Rául Hernández Herreros** / Responsable Compensación y Beneficios / **ZURICH SEGUROS**

Javier Fernández Martín / Responsable RR.HH. / **REDEXIS GAS**

Luis López Barceló / Director de Total Rewards IBE / **SCHINDLER**

María Pozo Cogote / RRLL, Comp&Ben y Wellbeing Manager PEOPLE / **KIABI**

Diana Bustamante / Total Rewards & Recognition Advisor / **VODAFONE**

16.15-16.50 LOS PLANES DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE COMO ELEMENTO CRÍTICO PARA LA RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

- Claves del éxito de un plan de Retribución Flexible
- Diseño del paquete de prestaciones: pensando en las necesidades del empleado
- Cómo diseñar un Plan de Comunicación eficaz y transparente

Carlos Martín Cardiel / Compensation Benefits Manager / **AIR EUROPA**

16.55-17.30 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN DE PLANES DE C&B PARA ALTA DIRECCIÓN

- Cómo establecer políticas retributivas que retengan, atraigan y motiven a los profesionales más cualificados y que cumplan con los objetivos estratégicos de la compañía

Marta Aparicio Martinez / Adjunta a la Dirección Corporativa de Alta Dirección (Compensación Ejecutiva) / **MAPFRE**

17.35 FIN DE TOTAL REWARDS 2024

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

(00 34) 91 761 34 80
ifaes@ifaes.com / www.ifaes.com



PRECIO Y DESCUENTOS

1.050 € + IVA

Consultar descuentos de grupo



RESPONSABLE DE CONFERENCIAS

Juan Luis Zumaque
jlzumaque@ifaes.com / 911 85 95 48



FECHA Y LUGAR

Madrid, 17 abril 2024
Hotel Novotel Madrid Center
O´Donnell 53



POLÍTICA DE CANCELACIONES

- Los cambios de asistentes se pueden realizar sin penalización y se tienen que comunicar por escrito indicando el nombre y los datos de contacto del nuevo asistente.
- Las cancelaciones recibidas por escrito 15 días antes del inicio del curso dan derecho a la devolución íntegra del importe o la emisión de un saldo a favor de la empresa para otros cursos.
- En caso de cancelación con una antelación de entre 15 y 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 20% del importe.
- En caso de cancelación con una antelación de menos de 7 días a la fecha de inicio del curso se retendrá un 100% del importe.
- IFAES se reserva el derecho de anular o aplazar el curso si considera el número de participantes insuficiente. IFAES informará a los inscritos del aplazamiento y de la nueva fecha de celebración en un plazo razonable. Si IFAES no fija una nueva fecha de celebración o si el inscrito no puede asistir, se procederá a la devolución de los importes abonados o a la emisión de un saldo a favor de la empresa cliente.

IF EXECUTIVES, S.L.U. es el Responsable del tratamiento de sus datos personales y le informa de que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), con la finalidad de mantener una relación comercial (en base a una relación contractual, obligación legal o interés legítimo) y conservarlos durante no más tiempo del necesario para mantener el fin del tratamiento o mientras existan prescripciones legales que dictaminen su custodia. No se comunicarán los datos a terceros, salvo obligación legal.

Asimismo, se le informa de que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a IF EXECUTIVES, SLU en AVENIDA DE BRASIL, 17 14 - 28020 MADRID (Madrid). E-mail: ifaes@ifaes.com y el de reclamación a www.aepd.es.